



重慶財經職業學院  
CHONGQING COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

# 2019 届毕业生就业质量

## 年度 报告

重庆财经职业学院

2019 年 12 月

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和人数.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）性别构成.....	1
（三）生源结构.....	1
二、毕业生就业率及去向.....	4
（一）就业率.....	4
（二）毕业去向分布.....	7
三、毕业生的升学情况.....	10
（一）毕业生的升学意愿.....	10
（二）毕业生参加升学考试的原因.....	10
四、毕业生的创业情况.....	11
（一）毕业生的自主创业实践比例.....	11
（二）毕业生的创新创业情况.....	11
第二部分 就业相关分析.....	15
一、专业相关度.....	15
（一）专业对口情况.....	15
（二）各二级学院及专业专业对口情况.....	15
二、就业现状满意度.....	17
（一）毕业生对目前工作的薪酬满意度.....	17
（二）毕业生对目前工作的职位期待吻合度.....	19
第三部分 就业创业工作特色亮点做法.....	21
一、就业指导服务情况.....	21
（一）健机构，全制度，强化组织领导管理.....	21
（二）拓市场，搭平台，促进毕业生充分就业.....	21

(三) 多措施, 解困难, 助力“三类生”成功就业.....	21
(四) 准信息, 实回访, 提高就业服务质量.....	22
二、创新创业教育情况.....	22
(一) 创新创业教育开展效果评价.....	22
(二) 创业教育对毕业生的影响.....	23
(三) 创新创业教育存在的问题.....	23
(四) 创新创业教育可进一步加强.....	24
第四部分 服务重庆情况.....	27
一、毕业生留渝就业总体情况.....	27
二、留渝就业生源情况.....	27
三、留渝毕业生专业结构.....	30
四、留渝毕业生就业分布流向.....	31
五、市内生源毕业生市外就业地域分布.....	31
六、重庆生源留渝就业情况.....	32
七、非重庆生源留渝就业情况.....	33
结语.....	35



# 学校概况

重庆财经职业学院是重庆市人民政府举办，国家教育部备案，重庆市商务委员会、重庆市教育委员会主管，财政全额拨款，以财经类专业为主，具有独立颁发普通高等教育专科学历资格的全日制公办普通高等院校。学校是重庆市优质高等职业院校立项建设单位，教育部现代学徒制试点单位，全国商务系统先进集体，新中国成立 60 周年重庆教育功勋特色高职院校，市级高技能人才培养基地。

学校位于渝西区域性中心城市——永川城区、重庆职教城中心。占地 710 亩，建筑面积 17 万平方米，教学设施设备齐全，图书馆藏书 85 万余册。现开设 29 个高职专业，在校学生 10500 余人，面向全国 19 个省（直辖市、自治区）招生。现有教授 19 人、副高级职称 66 人、博士 6 人、硕士研究生 218 人，全国黄炎培职业教育奖杰出教师、全国职业院校信息化教学指导委员会委员、全国现代学徒制专家库入库专家、重庆市名师、重庆市教书育人楷模、重庆市教育改革专家委员会专家、重庆市高校中青年骨干教师等 20 余人，重庆市级教学团队 4 个。

在 63 年的办学实践中，学校秉承“财智人生、经纬天地”的校训，确立了“面向人人、质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，形成了“和谐、勤奋、求实、创新”的校风，“厚德、精业、严谨、奉献”的教风，“修德、砺学、强能、笃行”的学风，以“一个理性的头脑、一个良好的德行、一个较高的情商、一个扎实的技能、一个健康的身心”为综合素质目标，努力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高端技术技能型专门人才。建校以来，学校已为社会培养了 40000 多名技术技能型专门人才。

学校得到了党和政府的亲切关怀和大力支持。国务院原总理温家宝，全国政协主席汪洋，教育部原部长周济，重庆市政府原市长王鸿举、黄奇帆等领导都曾先后到学校视察，对学校办学给予了充分肯定。2006 年温家宝总理在视察学校时发表了“职业教育是面向人人的教育”的重要讲话。

目前，学校正在进行校园扩建和重庆市优质高等职业院校建设，扩建后，校园建筑面积将达到 25 万平方米。

学校将继续加强内涵建设，推动外延发展，力争早日建成具有鲜明财经特色的市内一流、全国知名的优质高职院校。

## 报告说明

重庆财经职业学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据的主要来源：一是就业数据库，基于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统核实导出。二是第三方机构对 2019 届毕业生开展的就业情况的调研。第三方机构向 2019 届 2871 名毕业生发放《重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调查问卷》（学生版），从求职情况、信息获取情况、求职能力、升学情况、创业情况、满意度等维度了解毕业生就业情况。回收有效问卷 1714 份，问卷有效回收率为 92.02%。

本报告对“一线城市、新一线城市、二线城市、三线城市、四线城市和五线城市”的定义标准，采用第一财经·新一线城市研究所依据品牌商业数据、互联网公司的用户行为数据及数据机构的城市大数据对中国城市排名而出。

# 第一部分 就业基本情况

## 一、毕业生规模和人数

### （一）总体规模

重庆财经职业学院 2019 届毕业生共 2871 人，较上一年度(2576)增加 295 人。

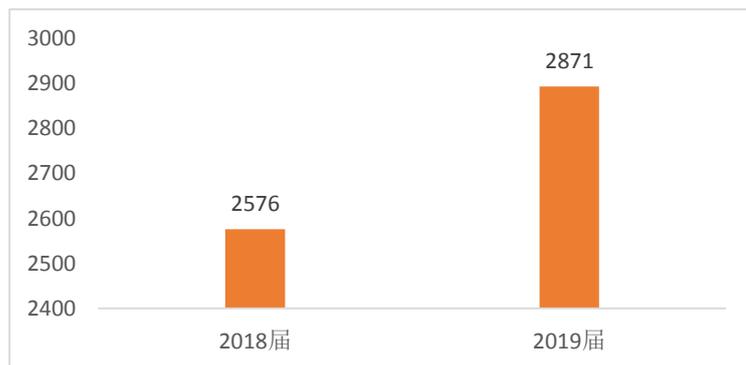


图 1-1 近两届毕业生人数

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

### （二）性别构成

2019 届毕业生中，男生 703 人，占毕业生总数的 24.5%；女生 2168 人，占毕业生总数的 75.5%，男女生比例为 1:3。

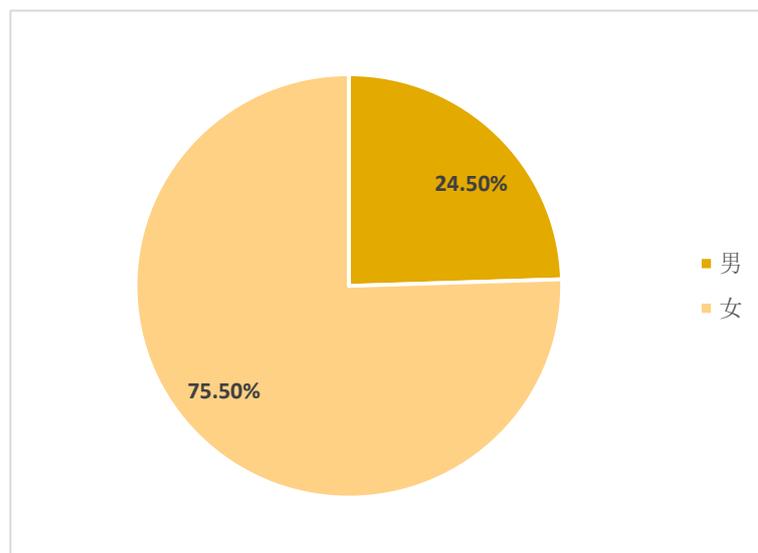


图 1-2 2019 届毕业生男女生比例

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统



### （三）生源结构

#### 1. 毕业生生源区域分布。

2019 届毕业生来自全国 18 个省、市、自治区，其中重庆籍 2506 人，占总人数的 87.3%，非重庆籍 365 人，占总人数的 12.7%。

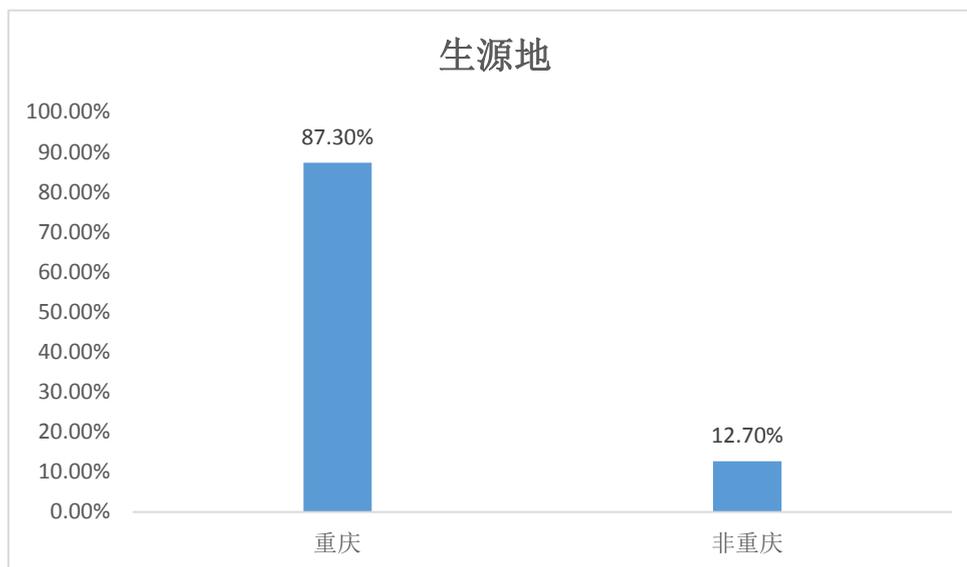


图 1-3 2019 届毕业生生源区域分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

2019 届毕业生最大生源分布区域是西南地区，占比 92%；毕业生在东部沿海的生源比例最小，占比 0.1%。

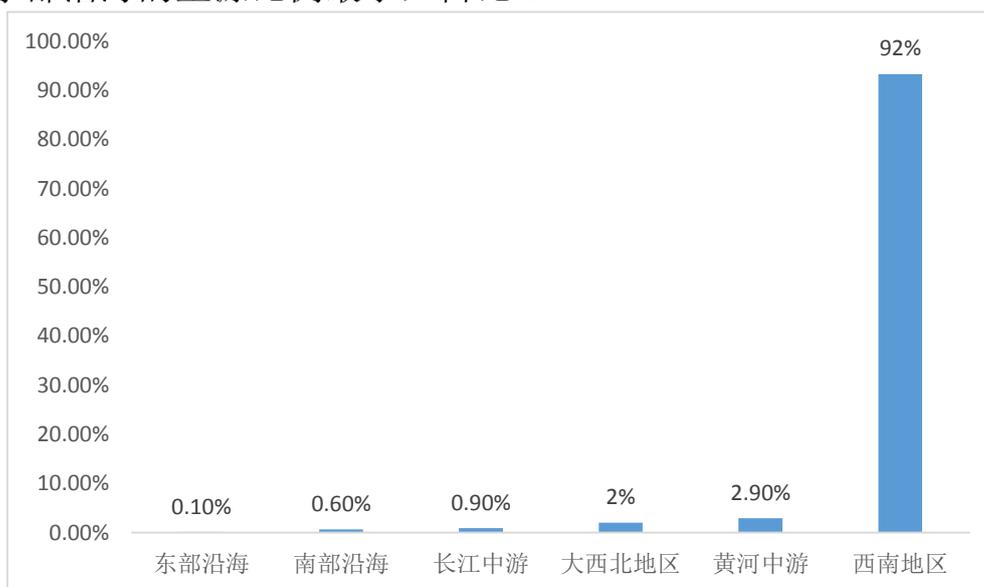


图 1-4 2019 届毕业生生源结构

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

2. 二级学院及专业分布。

2019 届共计 21 个专业有毕业生，分布在 6 个二级学院。

表 1-1 2019 届各二级学院及专业毕业人数

二级学院	专业	毕业人数
工商管理学院		437
	房地产经营与估价	1
	工商企业管理	118
	连锁经营管理	94
	市场营销	122
	物流管理	102
金融学院		323
	金融管理	170
	证券与期货	69
	投资与理财	84
会计学院		1372
	会计	1372
经济贸易学院		240
	报关与国际货运	50
	旅游管理	59
	会展策划与管理	65
	文秘	66
应用技术学院		342
	建筑设计	45
	工程造价	103
	计算机应用技术	91
	服装与服饰设计	102
	服装设计	1
商务大数据学院		157
	财务管理	108
	会计与审计	3
	审计	46

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## 二、毕业生就业率及去向

### （一）就业率

#### 1. 整体就业率。

截至 2019 年 12 月 31 日, 我校 2019 届 2871 名毕业生中, 有 2766 人确定了毕业去向, 整体就业率为 96.34%。

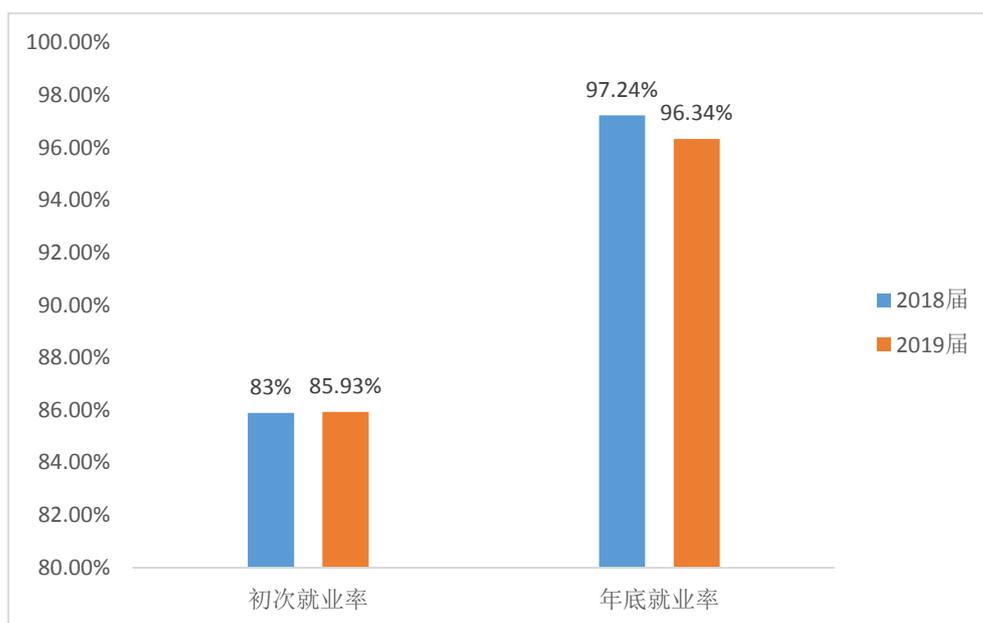


图 2-1 近两年总体就业率

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

#### 2. 各学院及专业的就业率。

2019 届初次就业率较高的学院是工商管理学院（94.75%）、金融学院（92.7%）。年终就业率较高的学院是应用技术学院（98.54%）、商务大数据学院（98.03%）。就业率较高的专业是房地产经营与估价（100%）、会计与审计（100%）、服装设计（100%）。

表 2-1 各学院及专业初次就业率

二级学院	专业	初次就业率
<b>工商管理学院</b>		<b>94.75%</b>
	房地产经营与估价	100.00%
	工商企业管理	95.76%
	市场营销	95.08%
	连锁经营管理	94.68%
	物流管理	88.24%
<b>金融学院</b>		<b>92.7%</b>
	投资与理财	96.43%
	金融管理	94.71%
	证券与期货	86.96%
<b>会计学院</b>		<b>80.1%</b>
	会计	80.10%
<b>经济贸易学院</b>		<b>87.12%</b>
	会展策划与管理	93.85%
	文秘	87.88%
	旅游管理	84.75%
	报关与国际货运	82.00%
<b>应用技术学院</b>		<b>96.1%</b>
	服装设计	100.00%
	服装与服饰设计	99.02%
	工程造价	98.06%
	计算机应用技术	92.31%
	建筑设计	91.11%
<b>商务大数据学院</b>		<b>64.17%</b>
	审计	86.96%
	财务管理	72.22%
	会计与审计	33.33%
<b>全校合计</b>		<b>85.93%</b>

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统



表 2-2 各学院及专业年终就业率

二级学院	专业	年终就业率
<b>工商管理学院</b>		<b>96.34%</b>
	房地产经营与估价	100.00%
	工商企业管理	96.61%
	市场营销	95.90%
	连锁经营管理	97.87%
	物流管理	91.18%
<b>金融学院</b>		<b>96.28%</b>
	投资与理财	98.81%
	金融管理	96.47%
	证券与期货	92.75%
<b>会计学院</b>		<b>96.28%</b>
	会计	96.28%
<b>经济贸易学院</b>		<b>95%</b>
	会展策划与管理	96.92%
	文秘	95.45%
	旅游管理	98.31%
	报关与国际货运	88.00%
<b>应用技术学院</b>		<b>98.25%</b>
	服装设计	100.00%
	服装与服饰设计	99.02%
	工程造价	98.06%
	计算机应用技术	97.80%
	建筑设计	97.78%
<b>商务大数据学院</b>		<b>97.45%</b>
	审计	97.83%
	财务管理	97.22%
	会计与审计	100.00%
<b>全校合计</b>		<b>96.34%</b>

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

### 3. 少数民族毕业生就业情况。

2019 届 258 名少数民族毕业生中，确定了毕业去向的有 251 人，就业率为 97.3%。

### 4. 困难毕业生就业情况。

2019 届 833 名毕业困难生中，确定了毕业去向的有 809 人，就业率为 97.12%。

## （二）毕业去向分布

### 1. 就业类别。

按照就业类别统计归口，分为签约就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等 5 个就业类别。有 2551 名学生签约就业，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目等形式，签约率为 88.9%；有 202 名学生国内升学，升学率为 7.04%；有 2 人出国出境，出国（境）率为 0.07%；有 10 人自主创业，创业率为 0.35%。

### 2. 就业地域去向。

#### （1）毕业生就业地域去向。

就业的 2753 名毕业生中，就业地域主要集中在西南地区，占比 89.03%；流向长江中游的比例最小，占比 0.8%。

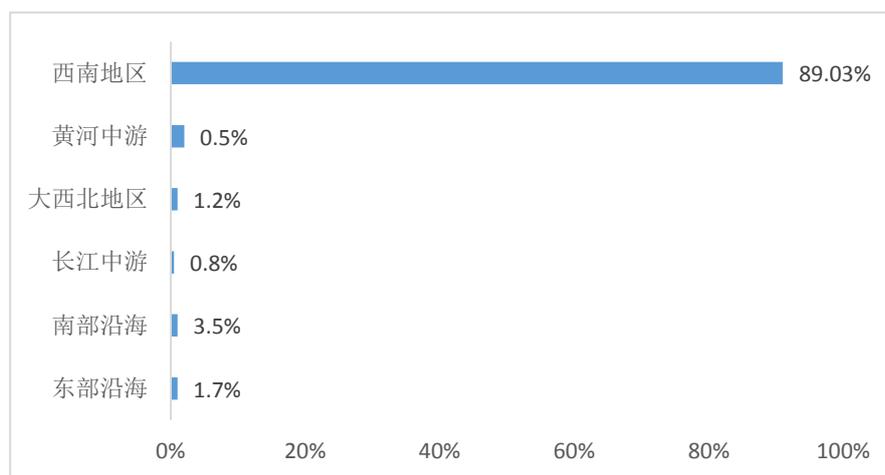


图 2-2 2019 届毕业生就业地域去向

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

(2) 毕业生就业城市类型流向。

2019 届毕业生的就业城市流向主要类型是“新一线”城市，占比 83.54%；有 2.7%的毕业生来自“二线”城市类型，2.51%的毕业生来自“四线”城市类型。

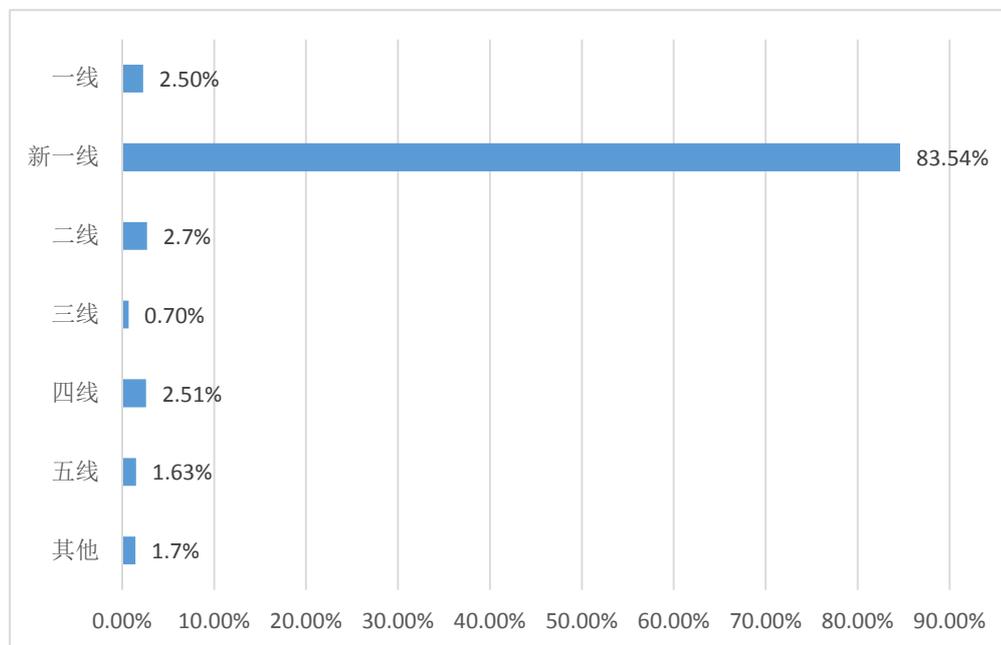


图 2-3 2019 届毕业生就业城市类型流向

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

3. 就业单位性质。

2019 届毕业生流向单位主要类型为“企业”，占比 86.4%，流向“党政机关”和“事业单位”的比例最小，分别占比 0.6%和 0.8%。

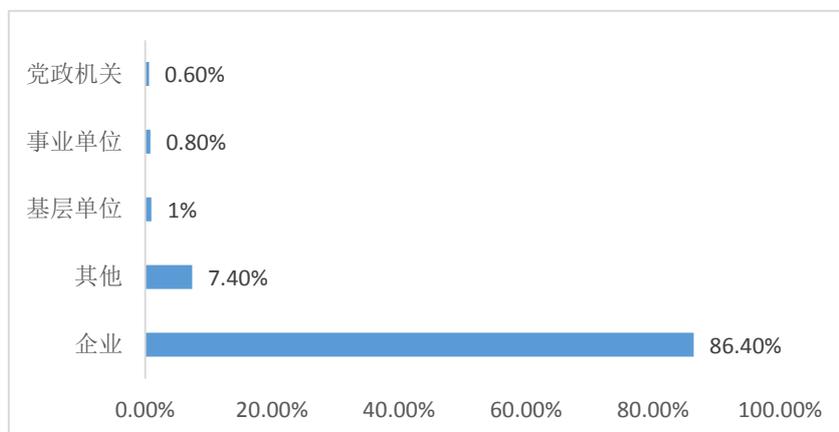


图 2-4 2019 届毕业生就业单位性质

1. 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

#### 4. 未就业情况分析。

##### (1) 未就业原因分析。

2019 届毕业生未就业的有 105 人，主要原因有专业不对口（16.8%），其次是工作领域不符合期望（16%）。

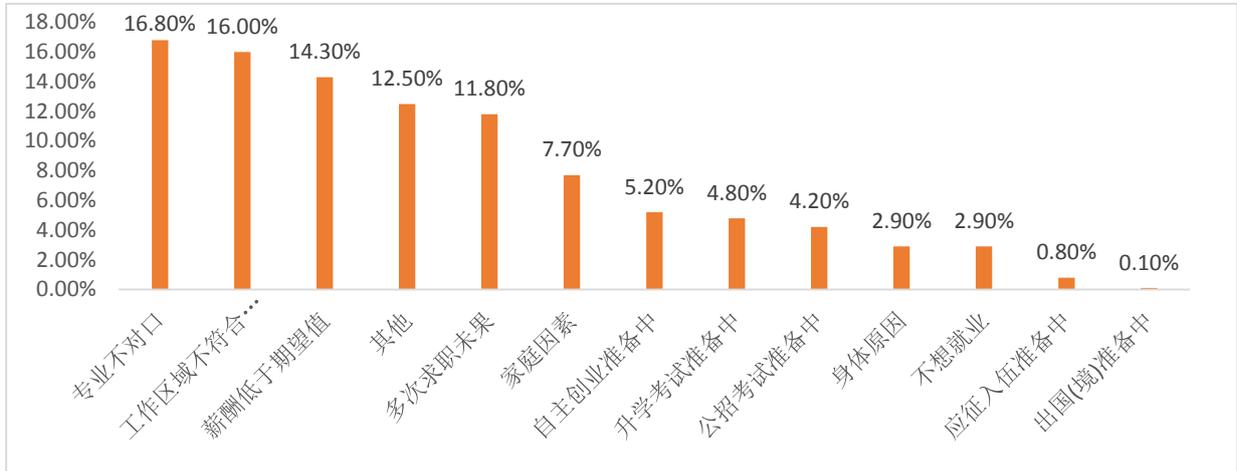


图 2-5 2019 届毕业生未就业原因

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

##### (2) 未就业求职情况。

###### ① 求职关注点。

2019 届未就业的毕业生求职主要关注的是个人发展空间（54.4%），其次主要是与个人兴趣吻合度（16.3%）和薪酬福利（10%）。

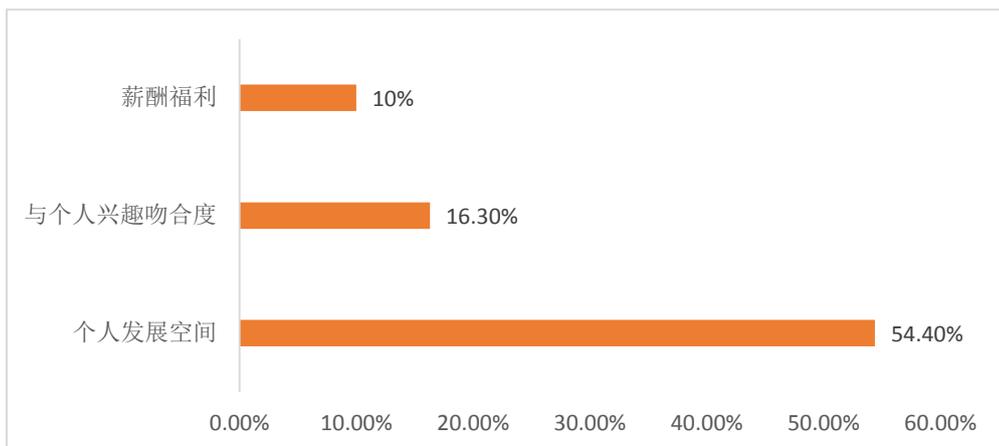


图 2-6 2019 届毕业生求职关注点（未就业）

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研



## ② 求职信息获取渠道。

在有效反馈问卷的 331 个被调查对象中，就业信息网站成为学生最主要的求职信息获取渠道，比例高达 50.2%；其次是亲朋老师推荐、父母安排，比例为 19.8%，再次是校园招聘会，比例为 12.8%。

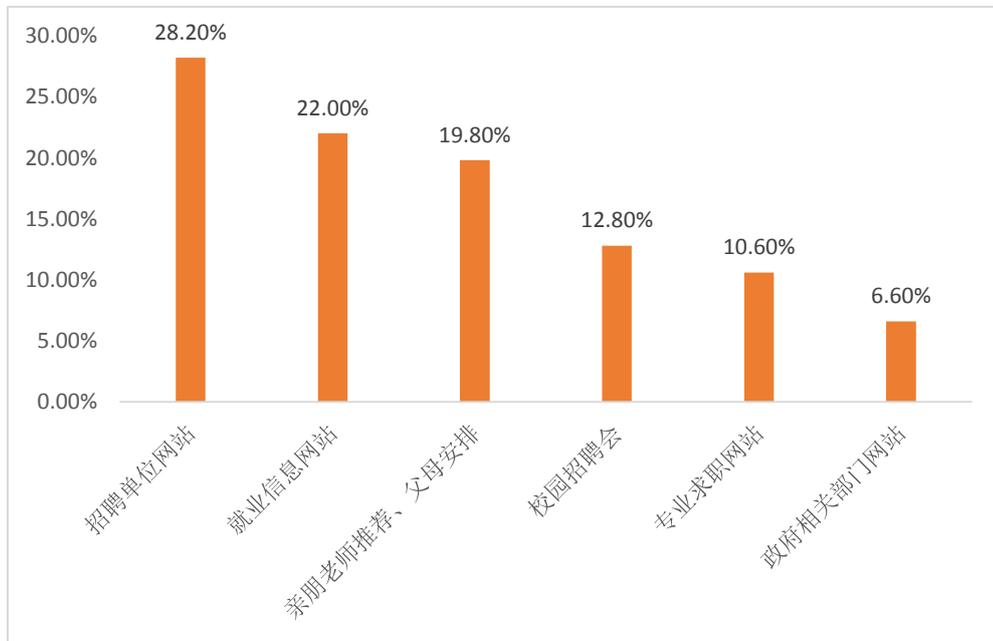


图 2-7 2019 届毕业生求职信息获取渠道（未就业）

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 三、毕业生的升学情况

### （一）毕业生的升学意愿

2019 届参加升学考试的毕业生占比为 22.1%，最终考取率为 7.04%。

### （二）毕业生参加升学考试的原因

大部分是为了提升就业竞争力（37.5%），其次是为了职业发展需要（26.9%），再次是为了缓解就业压力（22.2%），家庭因素也是其中一个重要原因，占比 11.1%。

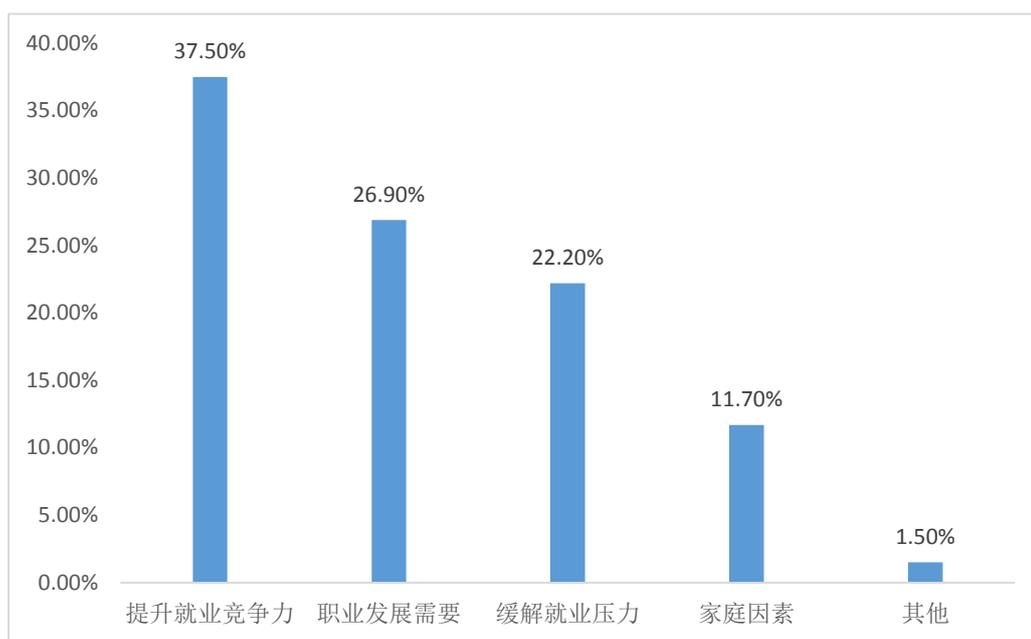


图 3-1 2019 届毕业生参加升学考试的原因

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 四、毕业生的创业情况

### （一）毕业生的自主创业实践比例

2019 届毕业生自主创业人数为 10 人，创业率 0.35%。

### （二）毕业生的创新创业情况

#### 1. 毕业生创新创业教育的获取渠道。

2019 届毕业生在接受创新创业教育时，创新创业理论课程是学生最主要学习创新创业知识的渠道，比例高达 41.8%，其次是讲座、沙龙或论坛，占比为 17.2%，再次是创业培训以及创业指导与咨询，占比分别是 14.5%和 9.1%。

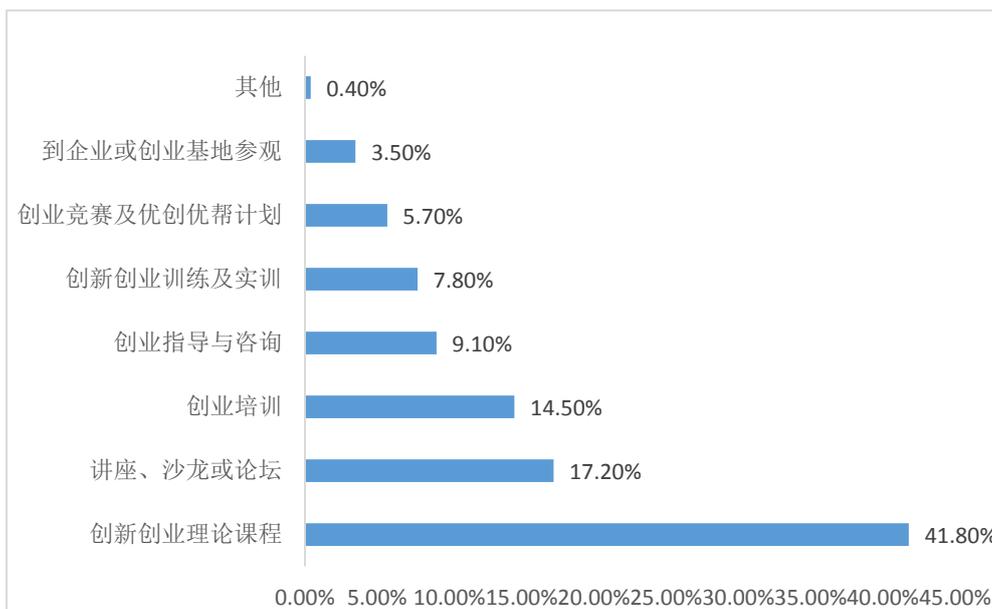


图 3-2 2019 届毕业生创新创业教育的获取渠道

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 2. 毕业生创新创业教育的指导情况。

2019 届毕业生的创新创业教育主要由本校教师进行传授，占比 52.4%，其次是企业或行业导师，占比 30.4%。

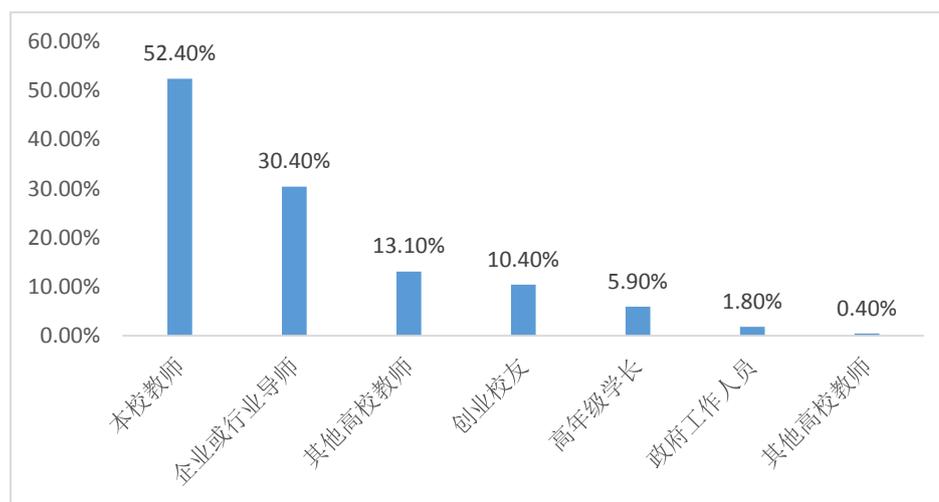


图 3-3 2019 届毕业生创新创业教育的指导情况

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

### 3. 毕业生创业的主要动力。

在有效反馈问卷的 1714 个被调查对象中，挑战自我，最大限度实现自己的价值成为 2019 届毕业生最主要的创业动力，比例高达 35.5%；其次是未来收入更好，比例为 27.5%；再次是有合适的创业项目及想法及家庭和社会关系的影响，比例分别为 17.2%和 14.5%；此外，也有 4.7%的毕业生认为创业动力是未找到合适的工作。

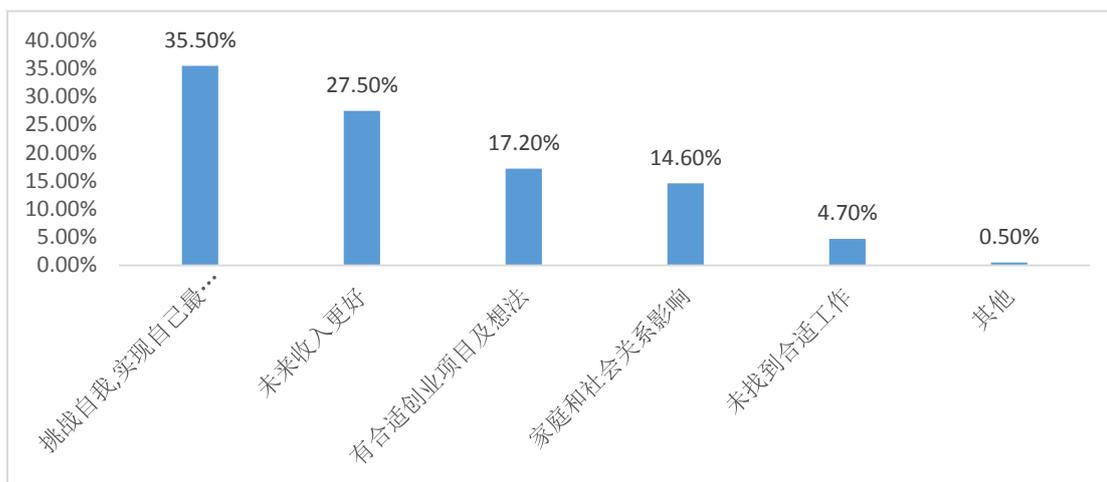


图 3-4 2019 届毕业生创业的动力

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

### 4. 毕业生未进行自主创业的原因

在有效反馈问卷的 1714 个被调查对象中，毕业生没有做经营性创业实践的最主要原因是“对创业实践不感兴趣”（31.4%），其次是学校没有相关指导和氛围（28.7%）。

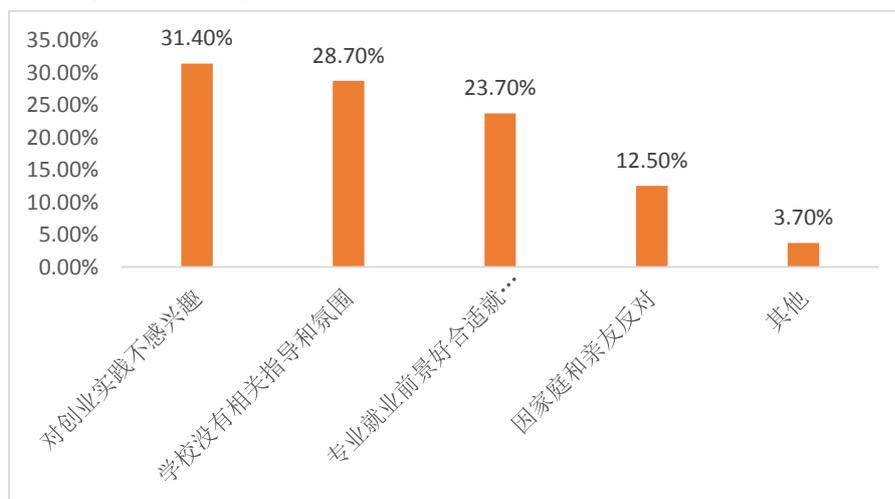


图 3-5 2019 届毕业生未进行自主创业的原因

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

### 5. 毕业生认为创业存在的困难。

2019 届毕业生认为创业存在的困难主要有缺乏启动资金，占比 43.9%，其次是缺乏商业经验，占比 37.8%，再次是缺乏对理论知识或扶持政策的了解，占比 9.9%。

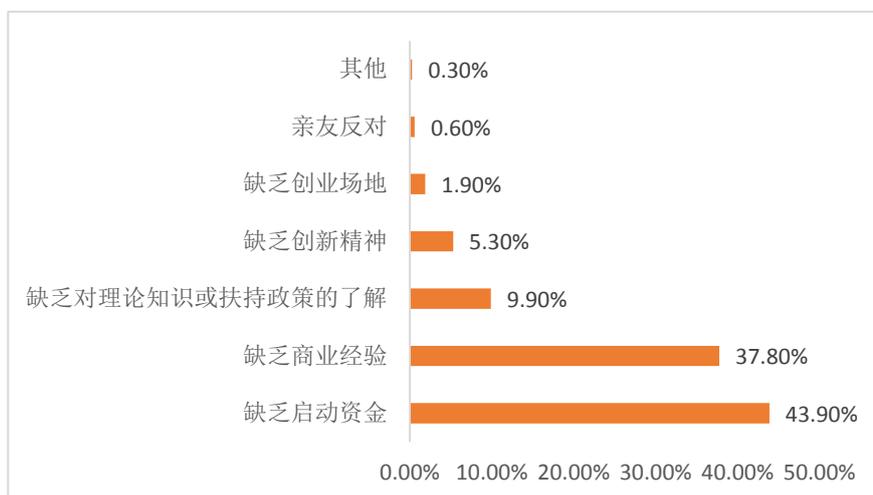


图 3-6 2019 届毕业生认为创业存在的困难

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 第二部分 就业相关分析

### 一、专业相关度

专业对口度=专业非常对口的占比+专业对口的占比。

#### （一）专业对口情况

在被访的 1714 名毕业生中，专业对口率非常高的占比为 9.7%，专业对口率比较高的占比为 82.1%，非常不对口的占比为 8.2%。专业对口度为 91.8%。

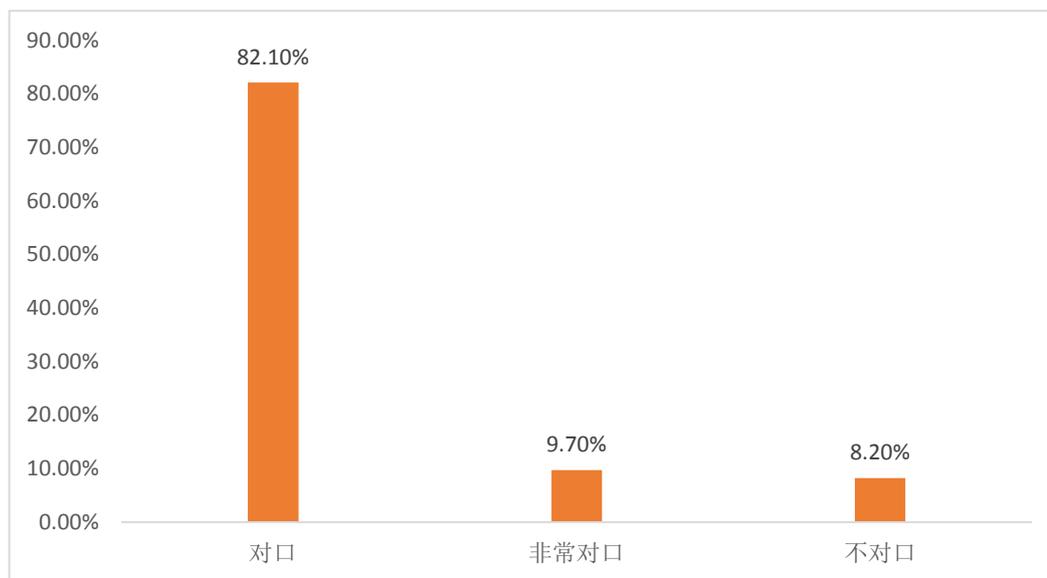


图 1-1 2019 届毕业生专业对口率

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

#### （二）各二级学院及专业专业对口情况

在被访的 1714 名毕业生中，专业对口度非常高的二级学院是工商管理学院（94.7%）。专业对口度较低的二级学院是会计学院（88.1%）。专业对口度非常高的是专业是工商企业管理和财务管理，均占比为 100%。



表 1-1 2019 届毕业生各学院及专业对口率、专业对口度

学院及专业	专业对口率			专业对口度
	非常对口	对口	不对口	
<b>工商管理学院</b>	<b>5.25%</b>	<b>89.40%</b>	<b>5.30%</b>	<b>94.7%</b>
工商企业管理	1.30%	98.70%		100%
市场营销	4.60%	92.30%	3.10%	96.9%
连锁经营管理	7.20%	85.40%	7.20%	92.8%
物流管理	7.90%	81.20%	10.90%	89.1%
<b>金融学院</b>	<b>5.17%</b>	<b>85.26%</b>	<b>9.57%</b>	<b>90.43%</b>
金融管理	3.90%	89.80%	6.30%	93.7%
证券与期货	5.30%	84.20%	10.50%	89.5%
投资与理财	6.30%	81.80%	11.90%	88.1%
<b>商务大数据学院</b>	<b>12.70%</b>	<b>81.90%</b>	<b>5.40%</b>	<b>94.6%</b>
审计	5.40%	83.80%	10.80%	89.2%
财务管理	20.00%	80.00%		100%
<b>经济贸易学院</b>	<b>8.17%</b>	<b>80.53%</b>	<b>11.30%</b>	<b>88.7%</b>
文秘		92.20%	7.80%	92.2%
会展策划与管理	3.70%	85.20%	11.10%	88.9%
旅游管理	8.50%	77.90%	13.60%	86.4%
报关与国际货运	20.50%	66.80%	12.70%	87.3%
<b>应用技术学院</b>	<b>7.75%</b>	<b>80.68%</b>	<b>11.58%</b>	<b>88.42%</b>
计算机应用技术	2.60%	87.00%	10.40%	89.6%
工程造价	14.10%	80.80%	5.10%	94.9%
服装与服饰设计	2.10%	79.30%	18.60%	81.4%
建筑设计	12.20%	75.60%	12.20%	87.8%
<b>会计学院</b>	<b>13.70%</b>	<b>74.40%</b>	<b>11.90%</b>	<b>88.1%</b>
会计	13.70%	74.40%	11.90%	88.1%

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 二、就业现状满意度

### （一）毕业生对目前工作的薪酬满意度

毕业生对目前工作的薪酬满意度=毕业生对目前工作的薪酬非常满意的占比+毕业生对目前工作的薪酬满意的占比。

2019 届毕业生对目前工作的薪酬满意度问题做出有效回答的有 1714 名。其中对目前工作的薪酬持“非常满意”态度的占 2.2%；持“满意”态度的占 90.5%；7.3%的同学对目前工作的薪酬持“不满意”态度。毕业生对目前工作的薪酬满意度为 92.7%。

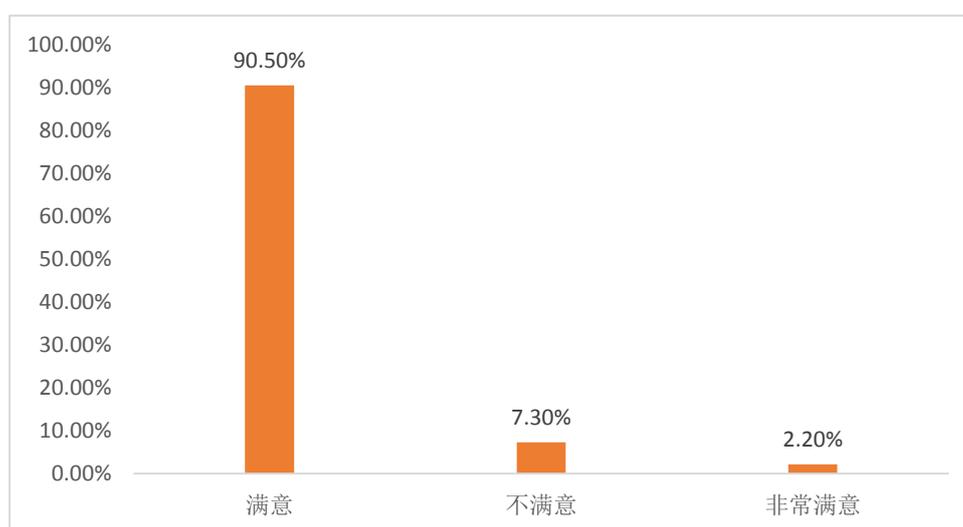


图 2-1 2019 届毕业生对目前工作薪酬满意率

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

在被访的 1714 名毕业生中，对目前工作薪酬满意度较高的二级学院是工商管理学院（95.15%）、应用技术学院（95.2%）。对目前工作薪酬满意度较低的二级学院是商务大数据学院（88.65%）。对目前工作薪酬满意度较高的专业是工商企业管理和审计，占比分别为 97.4%和 97.3%，对目前工作薪酬满意度较低的专业是财务管理，占比为 80%。



表 2-1 2019 届各学院及专业毕业生对目前工作薪酬满意率、薪酬满意度

学院及专业	薪酬满意率			薪酬满意度
	非常满意	满意	不满意	
<b>工商管理学院</b>	<b>2.25%</b>	<b>94.85%</b>	<b>4.85%</b>	<b>95.15%</b>
连锁经营管理	1.20%	96.40%	3.60%	96.4%
工商企业管理	1.20%	96.20%	2.60%	97.4%
市场营销	4.60%	93.80%	6.20%	93.8%
物流管理	2.00%	93.00%	7.00%	93%
<b>应用技术学院</b>	<b>2.625%</b>	<b>92.575%</b>	<b>4.8%</b>	<b>95.2%</b>
计算机应用技术	1.30%	96.20%	2.50%	97.5%
服装与服饰设计	1.70%	94.20%	4.10%	95.9%
建筑设计	4.90%	90.20%	4.90%	95.1%
工程造价	2.60%	89.70%	7.70%	92.3%
<b>金融学院</b>	<b>1.43%</b>	<b>93.17%</b>	<b>6.57%</b>	<b>93.43%</b>
金融管理	0.80%	94.60%	4.60%	95.4%
投资与理财		93.70%	6.30%	93.7%
证券与期货	3.50%	91.20%	8.80%	91.2%
<b>经济贸易学院</b>	<b>1.55%</b>	<b>91.75%</b>	<b>7.22%</b>	<b>92.78%</b>
会展策划与管理		96.40%	3.70%	96.3%
文秘	2.00%	94.10%	5.90%	94.1%
报关与国际货运	2.50%	88.40%	9.10%	90.9%
旅游管理	1.70%	88.10%	10.20%	89.8%
<b>会计学院</b>	<b>2.80%</b>	<b>86.90%</b>	<b>10.30%</b>	<b>89.7%</b>
会计	2.80%	86.90%	10.30%	89.7%
<b>商务大数据学院</b>		<b>88.65%</b>	<b>11.35%</b>	<b>88.65%</b>
审计		97.30%	2.70%	97.3%
财务管理		80.00%	20.00%	80%

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## （二）毕业生对目前工作的职位期待吻合度

毕业生对目前工作的职位期待吻合度=毕业生对目前工作的职位非常满意的占比+毕业生对目前工作的职位满意的占比。

2019 届毕业生对目前工作的职位与期待契合度问题做出有效回答的有 1714 名。对目前工作持“非常吻合”态度的占 9.8%；持“吻合”态度的占 81.2%；9%的同学持“不吻合”态度。毕业生对目前工作的职位期待吻合度为 91%。

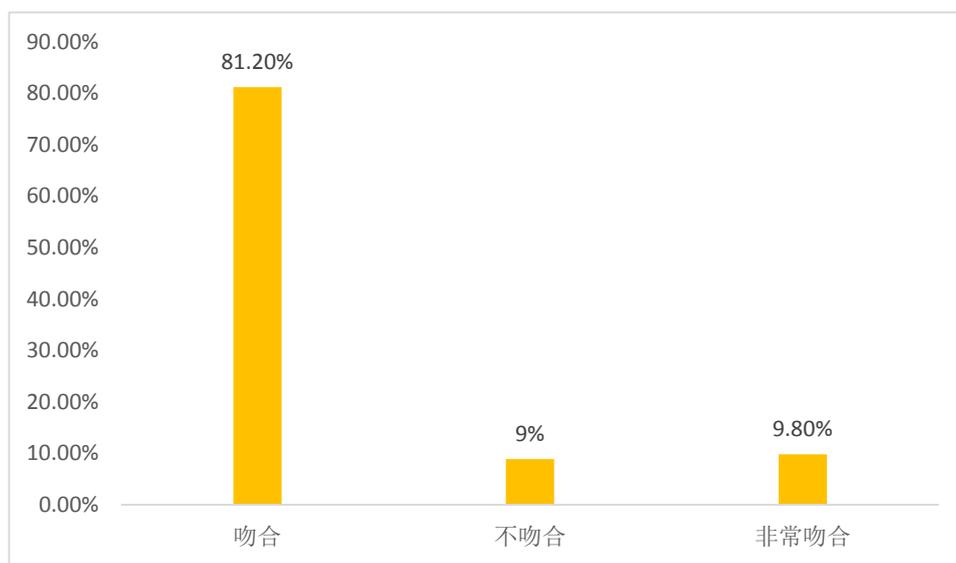


图 2-2 2019 届毕业生对目前工作职位期待吻合率

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

在被访的 1714 名毕业生中，对目前工作职位期待吻合度较高的二级学院是商务大数据学院（98.65%）、工商管理学院（95.3%）、金融学院（94.17%）。对目前工作期待吻合度较低的二级学院是会计学院（89.6%）。对目前工作期待吻合度较高的专业是财务管理，占比为 100%，对目前工作期待吻合度较低的专业是文秘，占比为 89.2%。



表 2-2 2019 届各二级学院及专业毕业生对目前工作职位期待吻合率、职位期待吻合度

学院及专业	职位期待吻合率			职位期待吻合度
	非常吻合	吻合	不吻合	
<b>商务大数据学院</b>	<b>21.35%</b>	<b>77.3%</b>	<b>1.35%</b>	<b>98.65%</b>
财务管理	40%	60.00%		100%
审计	2.70%	94.60%	2.70%	97.3%
<b>工商管理学院</b>	<b>2.67%</b>	<b>92.3%</b>	<b>4.7%</b>	<b>95.3%</b>
工商企业管理		93.60%	6.40%	93.6%
物流管理	4.00%	93.00%	3.00%	97%
市场营销	3.10%	92.30%	4.60%	95.4%
连锁经营管理	3.60%	91.60%	4.80%	95.2%
<b>金融学院</b>	<b>1.63%</b>	<b>92.63%</b>	<b>5.83%</b>	<b>94.17%</b>
证券与期货	1.80%	96.70%	1.80%	98.2%
投资与理财		90.60%	9.40%	90.6%
金融管理	3.10%	90.60%	6.30%	93.7%
<b>应用技术学院</b>	<b>3.6%</b>	<b>89.95%</b>	<b>6.45%</b>	<b>93.55%</b>
工程造价	3.80%	92.30%	3.90%	96.1%
建筑设计	4.90%	90.30%	4.80%	95.2%
计算机应用技术	2.60%	89.60%	7.80%	92.2%
服装与服饰设计	3.10%	87.60%	9.30%	90.7%
<b>经济贸易学院</b>	<b>3.4%</b>	<b>87.25%</b>	<b>9.35%</b>	<b>90.65%</b>
会展策划与管理		92.60%	7.40%	92.6%
文秘		89.20%	10.80%	89.2%
报关与国际货运	6.80%	84.20%	9.00%	91%
旅游管理	6.80%	83.00%	10.20%	89.8%
<b>会计学院</b>	<b>4.70%</b>	<b>84.90%</b>	<b>10.40%</b>	<b>89.6%</b>
会计	4.70%	84.90%	10.40%	89.6%

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## 第三部分 就业创业工作特色亮点做法

### 一、就业指导服务情况

#### （一）健机构，全制度，强化组织领导管理

全面实施就业“一把手”工程，完善了《就业工作管理办法》等系列制度，完善了“1234”就业工作模式，从工作机制、人员落实、经费投入、考核奖惩等四个方面落实了就业管理。规范了就业工作方法，理顺了就业工作程序，使毕业生就业工作走上常态化、规范化之路，为学生就业提供了优质服务。

#### （二）拓市场，搭平台，促进毕业生充分就业

坚持“巩固老用户、开拓新用户”的就业市场建设原则，主动发掘新的用人单位，把合作时间长、发展潜力大、用人需求大的单位建设成为就业基地。大力发挥校园就业市场主体作用，积极利用校企合作资源、校友资源、教师人脉等资源，吸引、邀请用人单位到校招聘。采取现场双选与网络双选相结合、大型综合双选与小型专场双选相结合等多种形式，共为毕业生举行大型双选会 2 场，专场招聘会及宣讲会 39 次，网络双选会 100 余次，提供就业岗位 9900 余个，促进了毕业生充分就业。

#### （三）多措施，解困难，助力“三类生”成功就业

采取积极措施，组织经济困难学生申请国家求职创业补贴，确保每一个符合条件的学生知晓政策，享受政策红利。共申请政府求职创业补贴资金 356000 元。对低保家庭毕业生、残疾毕业生等特殊困难毕业生，按 300 元/人的标准划拨专项就业帮扶资金，补贴毕业生求职过程中的交通、住宿等费用。对就业困难的毕业生，通过“一对一”的服务方式，精准推送用人单位招聘信息，帮助他们实现就业创业。“三类生”就业率高于学校平均就业率。

#### （四）准信息，实回访，提高就业服务质量

利用“互联网+就业”新模式，借助“重庆财经职业学院就业信息网”和微信、QQ群、毕业生邮箱等移动新媒体搭建供需平台，为毕业生精准推送就业政策、指导服务、供需信息等。从2019届毕业生离校开始，辅导员、就业干事等就业工作人员就通过电话、QQ、邮箱等进行回访，了解学生实时就业动态和到就业单位后的详细情况。对未就业的毕业生，做到“离校不离线、服务不间断”，实行“一生一策”动态管理，开展个性化辅导，实施精准帮扶，持续为毕业生提供就业信息和指导服务。

## 二、创新创业教育情况

### （一）创新创业教育开展效果评价

2019届毕业生对创新创业教育的效果满意度总体较高，超过九成的学生表示有效果。其中对创新创业教育的效果持“非常满意”态度的占5.9%，持“满意态度的占92%”，持“没效果”态度的仅占2.1%。

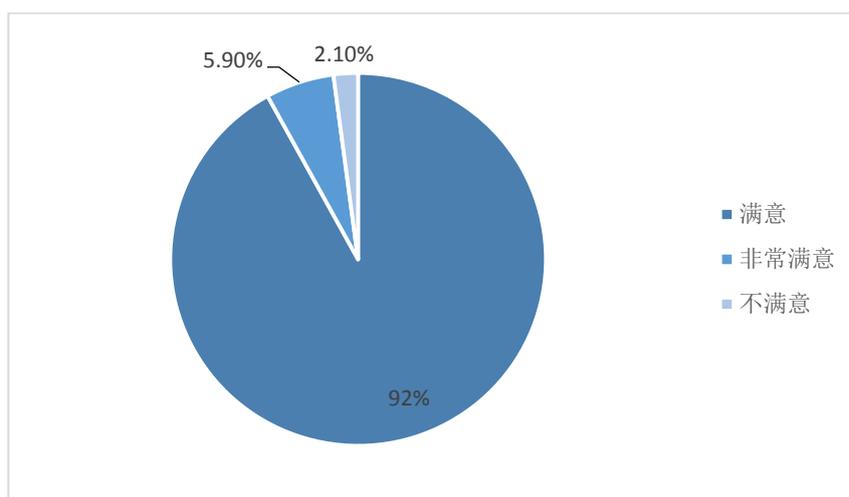


图 1-1 2019 届毕业生对创新创业教育效果满意度

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## （二）创业教育对毕业生的影响

关于本校创新创业教育对学生的影响这一问题，有 1714 名被调查毕业生作出有效回答，33.38%的同学认为本校创新创业教育使同学认识企业管理活动，即使不创业对未来就业及职业发展都有帮助。其中 25.32%的同学认为本校创新创业教育激发了创业意愿，未来有机会想去创业。另外，有 22.73%的同学认为本校创新创业教育让同学有创业冲动，但更加理性认识创业。还有 18.55%的同学认为本校创新创业教育培养了创业精神和社会责任感。

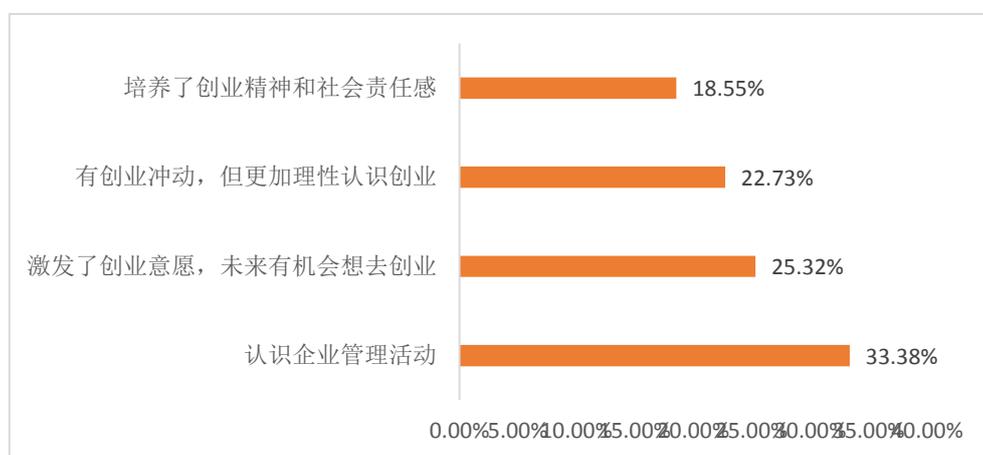


图 1-2 2019 毕业生认为学校创新创业的影响

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

## （三）创新创业教育存在的问题

针对毕业生认为学校创业教育存在的问题，有 1714 名被调查毕业生填写了有效信息。在填答的被调查者中，认为创业教育课程偏理论，缺失实践知道价值的占 32.45%；25.88%的人认为创业教育与自身专业不够紧密；认为没有创业实践教学和服务平台的占 14.45%；认为教师缺乏创业经验的以及认为学校提供相应的创业实践训练和培训的分别占到 11%和 7.8%。

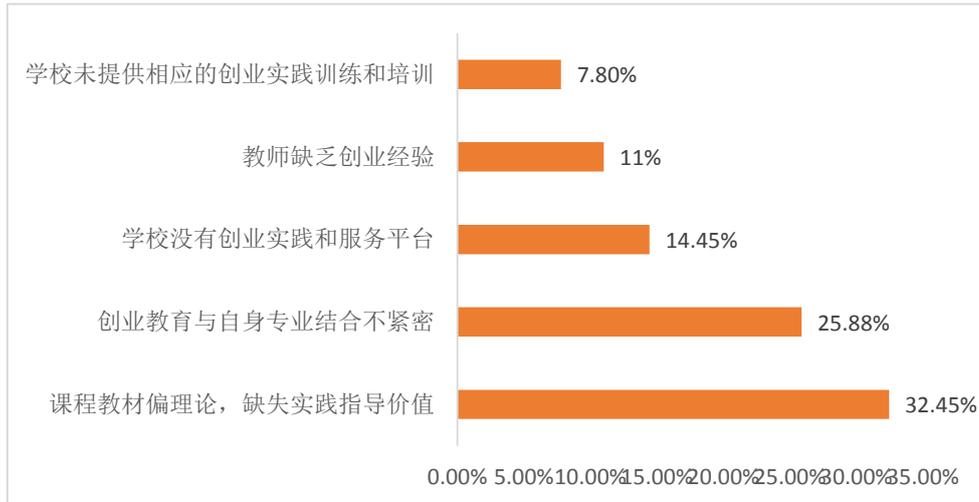


图 1-3 2019 届毕业生认为创新创业教育存在的问题

数据来源：重庆财经职业学院 2019 届毕业生就业情况调研

#### （四）创新创业教育可进一步加强

##### 1. 强化就业双创教育，提升就业双创能力。

###### （1）深化课堂教学。

学校就业办和校团委主动协调马克思主义学院，充分发挥课堂教学主渠道作用，加强就业指导与创新创业教育。根据学校《创新创业教育课程群建设实施方案》，分年级分层次开设“五门课程”：《职业生涯规划》《大学生创新能力》《大学生创业基础》《就业指导》《职场礼仪》。在教学规范化的基础上，根据不同专业学生实际，灵活调整课堂教学，做到“规范而不死板，灵活而不零乱”。积极开展微课建设，提高就业双创教学信息化水平。

###### （2）强化师资建设。

选拔有学历、有资质、有教学经验和就业创业工作经验的教师担任课程负责人，促进就业指导与创新创业教师专业化、专职化。鼓励其他专业课或公共课教师担任就业指导与创新创业课教师，邀请大中型企业人事经理担任兼职教师，建设一支专业理论扎实、经验丰富的专兼一体、校内外结合的就业指导与创新创业教师队伍。

选派就业指导与创新创业教师或辅导员、就业干事等相关人员参加全球生涯规划师（GCDF）、生涯教练（BCC）、创业指导师等职业资格培训，提升就业创业工作人员职业生涯规划咨询与指导、创业实践与指导能力，提高就业创业指导教师队伍的专业化、职业化水平，

开展多样性与个性化的就业创业咨询与指导服务。

### (3) 开展实践活动。

招就中心、团委、思政部联合各二级学院开展“四个一”竞赛活动（一次简历设计大赛、一次模拟招聘大赛、一次创新创业大赛、一次职场礼仪大赛）等活动；邀请重庆市就业创业指导专家库成员等知名学者、企业家、杰出校友、创业成功人士举办系列化的就业创业专题讲座；配合团委组织好 2-3 期 SYB 创业培训、创新创业模拟实训等，为更多学生积极创业奠定基础。严格标准化活动流程，积极开展观摩指导，提升活动影响力和实效性。

### 2. 挖掘就业创业典型，引领毕业生优质就业。

#### (1) 倾力挖掘、培养、宣传毕业生就业创业典型。

2010 年以来毕业生在单位担任中层以上管理人员，成绩突出的可以作为就业典型；自主或参与创业，年营业额在 80 万以上的可以为创业典型。各二级学院安排专人负责此项工作，建立专门队伍，制定专项措施落实，划拨专项经费保证。

#### (2) 鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践。

指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，建立创业奖励扶助制度，引导、扶持更多毕业生积极投身创业实践，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。

### 3. 坚持紧扣时代脉搏，青年创新创业素养提高取得突破性进展。

学校团委在学校众创空间的建设和管理、创新创业培训和实践训练、大学生自主创业和项目孵化、各类创新创业大赛组织四大板块工作中勇于担当、狠抓特色，全面落实推进创新创业相关工作。

#### (1) 积极组建高水平创新创业团队。

开展“创业先锋班”等培育活动，9 支市级创新创业团队申报成功重庆市大学生创新创业训练计划项目，举办了重庆市“GYB 创意培训班”2 期，300 名创客免费获得了人社局颁发的创业培训证书。举办了创业论坛 4 次，参加了市级以上双创活动 16 场。

#### (2) 积极遴选和培育各类双创大赛成果。

参与组织承办了全国职业素养和“双创”教育 2018 年学术年会等“双创”类比赛 7 场，获评“学创杯”全国一等奖、2018 年“挑战杯-彩虹人生”金奖等双创类奖项 17 项，创历史最好成绩。全国第四届“互联网+”大赛重庆赛区选拔赛，团委组织了 181 个项目、1743 名学生参赛，参赛数量和规模暂在全市高校中位列前十，进入决赛的

名额在高职院校中位列第三。

(3) 充分发挥典型模范“领头雁”的作用。

团委在群团改革的背景下，勇担时代重任，积极响应国家“双创”战略，以就业组第一名的成绩获 2018 年重庆市第二届普通高校就业创业指导教师课程大赛决赛一等奖，创历史性突破。带领“双创”团队全年共申报“双创”类课题 7 项，发表相关论文 30 余篇。

(4) 引进优质企业资源，稳妥推进众创空间的建设。

积极与猪八戒网、万学教育科技有限公司等企业对接帮助传统专业双创项目和管理模式实现互联网+转型，释放双创基地的资源价值与活力。同时，学校“财智众创空间”顺利通过重庆市教委评估；获评成渝经济区创新创业联盟常务理事单位，众创空间项目在全国大学生创新创业峰会等活动中积极参展并取得了一定的社会影响力。

## 第四部分 服务重庆情况

### 一、毕业生留渝就业总体情况

2019 届重庆籍毕业生 2506 人，占总人数的 87.3%，其中 89.1% 选择留渝就业，10.9% 选择去其他省市就业。

在 2303 名留渝工作毕业生中，重庆市内生源 2233 人，占 96.7%；外省市生源占 3.3%。

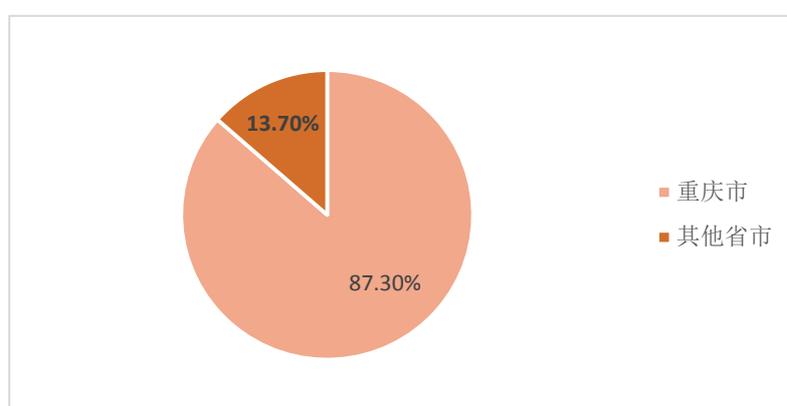


图 1-1 2019 届留渝毕业生的生源分布

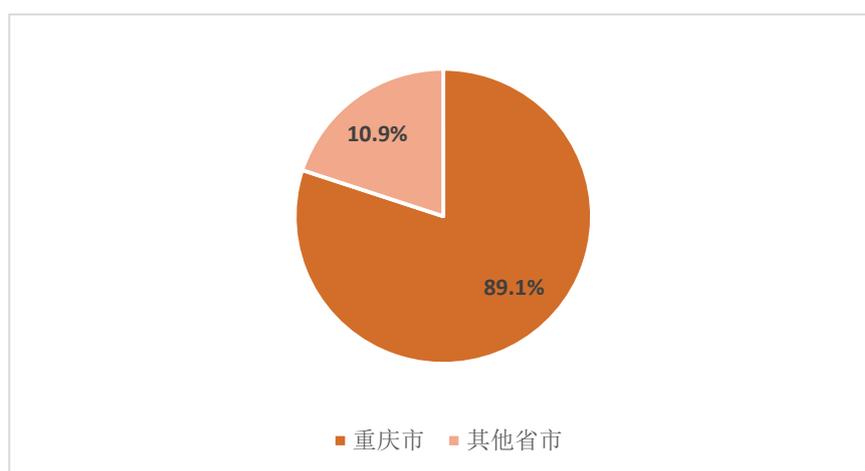


图 1-2 2019 届留渝毕业生的就业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统



## 二、留渝就业的生源情况

2019 届市内生源留渝毕业生人数在前三位的专业是会计、金融管理和市场营销，市外生源留渝毕业生人数在前三位的专业是会计、服装与服饰设计和证券与期货，市内生源在市外就业的毕业生人数在前三位的专业是会计、工商企业管理和工程造价。

表 2-1 2019 届市内生源留渝毕业生人数排名前二十的专业

排名	专业名称
1	会计
2	金融管理
3	市场营销
4	工商企业管理
5	财务管理
6	连锁经营管理
7	物流管理
8	计算机应用技术
9	工程造价
10	投资与理财
11	服装与服饰设计
12	会展策划与管理
13	文秘
14	证券与期货
15	旅游管理
16	报关与国际货运
17	建筑设计
18	审计
19	会计与审计
20	房地产经营与估价
21	服装设计

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

表 2-2 2019 届市外生源市外就业毕业生人数排名前二十的专业

排名	专业名称
1	会计
2	服装与服饰设计
3	证券与期货
4	市场营销
5	财务管理
6	金融管理
7	计算机应用技术
8	工商企业管理
9	连锁经营管理
10	建筑设计
11	物流管理
12	审计
13	工程造价
14	会展策划与管理
15	文秘
16	投资与理财
17	报关与国际货运
18	旅游管理
19	会计与审计
20	服装设计
21	房地产经营与估价

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统



表 2-3 2019 届市内生源市外就业毕业生人数排名前二十的专业

排名	专业名称
1	会计
2	工商企业管理
3	工程造价
4	金融管理
5	市场营销
6	投资与理财
7	物流管理
8	证券与期货
9	连锁经营管理
10	财务管理
11	计算机应用技术
12	建筑设计
13	旅游管理
14	报关与国际货运
15	服装与服饰设计
16	文秘
17	审计
18	会展策划与管理
19	会计与审计
20	服装设计
21	房地产经营与估价

### 三、留渝毕业生专业结构

管理学类留渝毕业生的比例最高，占比为 60%，其次是经济学类，占比 25.7%，土建工程类留渝毕业生比例最低，占比 0.1%。

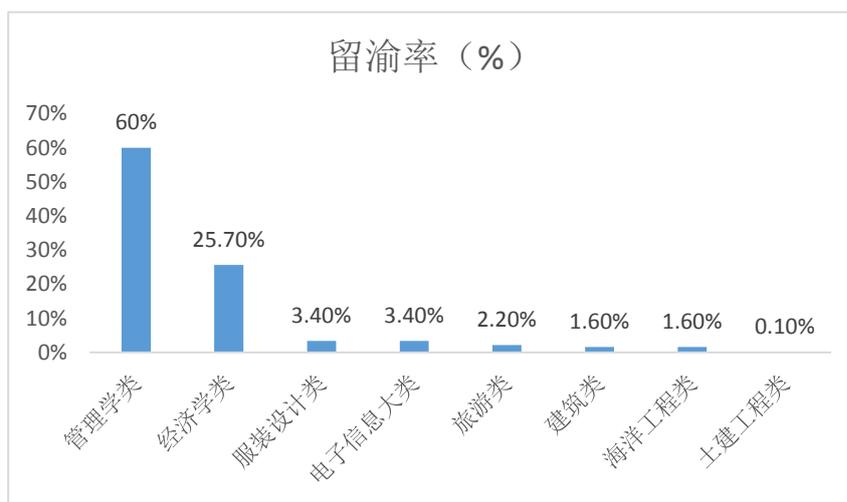


图 3-1 2019 届留渝毕业生各专门类分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

#### 四、留渝毕业生就业分布流向

2019 届的留渝毕业生，市内生源毕业生和市外生源毕业生均主要流向为渝北区，占比分别为 22.56%和 21.79%。

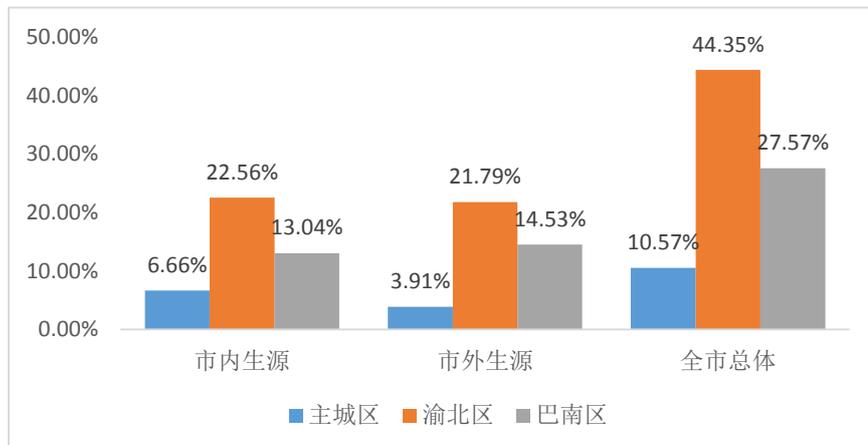


图 4-1 2019 届留渝毕业生在渝就业分布流向

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

#### 五、市内生源毕业生市外就业地域分布

2019 届市内生源毕业生选择市外就业的主要分布在西南地区其他省市和南部沿海、东部沿海地区就业，占比分别为 38.54%、24.31%和 21.18%。

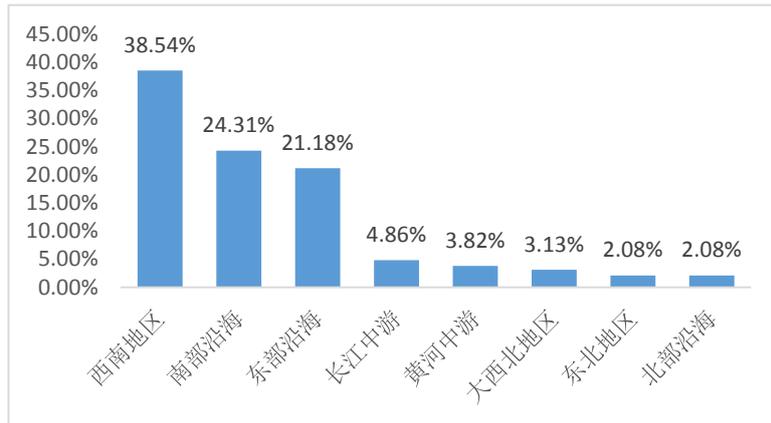


图 5-1 2019 届市内生源毕业生市外就业地域分布流向

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## 六、重庆生源留渝就业情况

### （一）市内生源留渝就业原因。

重庆本地生源留渝就业的毕业生中，有 22.13% 主要是因为家庭因素选择留渝就业，其次是由于同学熟人较多和重庆发展前景更大，占比分别为 18.27% 和 17.14%。

影响重庆生源留渝就业的因素的程度：家庭因素>同学、熟人较多>重庆的工资高、福利好>重庆发展前景更大>重庆的发展机会更多>重庆近年房价较低>其他。

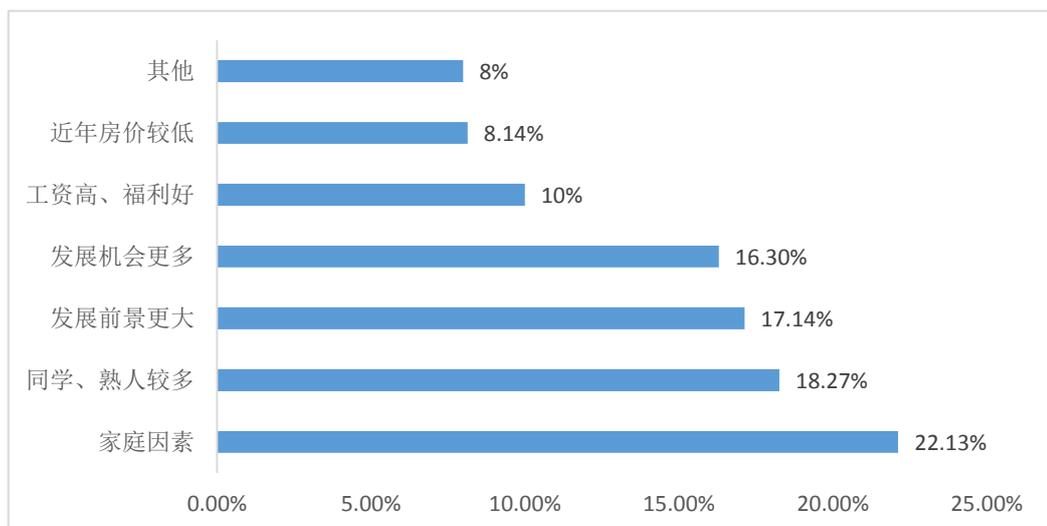


图 6-1 重庆生源留渝就业原因

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## （二）重庆生源外地就业原因。

重庆本地生源外出就业的毕业生中，有 21.03%主要是因为就业地比重庆发展机会更多选择外出就业，其次是由于就业地比重庆发展前景更大，占比 19.94%。

影响重庆生源外出就业因素的程度：就业地比重庆发展前景更大>就业地比重庆的发展机会更多>就业地比重庆的工资高、福利好>家庭因素>重庆近年房价上涨较快>其他。

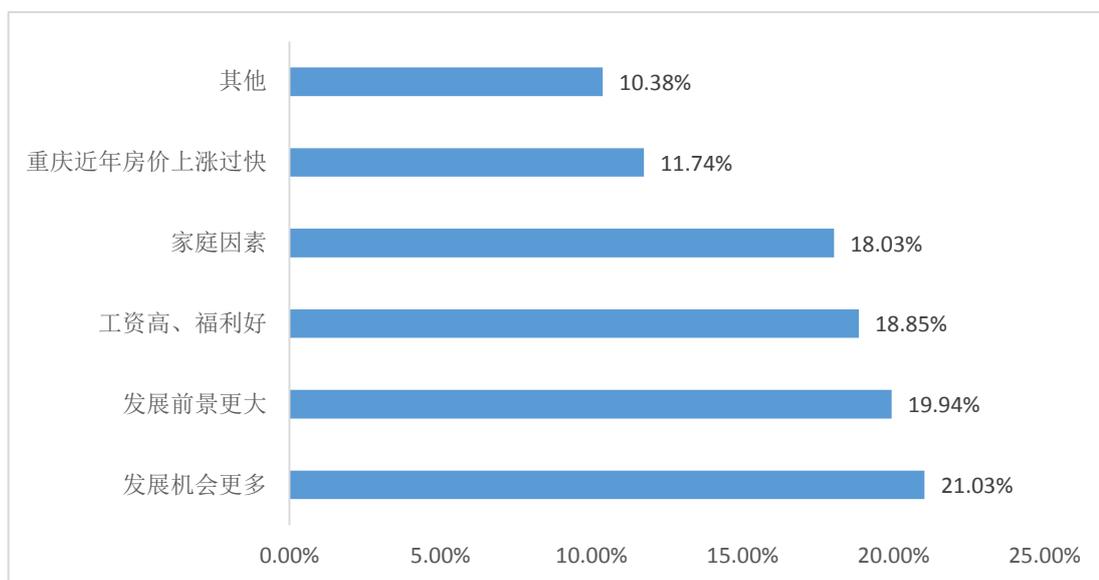


图 6-2 重庆生源外出就业原因

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## 七、非重庆生源留渝就业情况

### （一）非重庆生源留渝就业原因。

外地生源留渝就业的学生中，有 22.18%主要是因为重庆发展机会更多选择留渝就业，其次则是由于重庆发展前景更大选择留渝就业，占比 20.72%。

影响重庆生源留渝就业的因素的程度：重庆发展前景更大>重庆的发展机会更多>家庭因素>重庆的工资高、福利好>同学、熟人较多>重庆近年房价较低>其他。

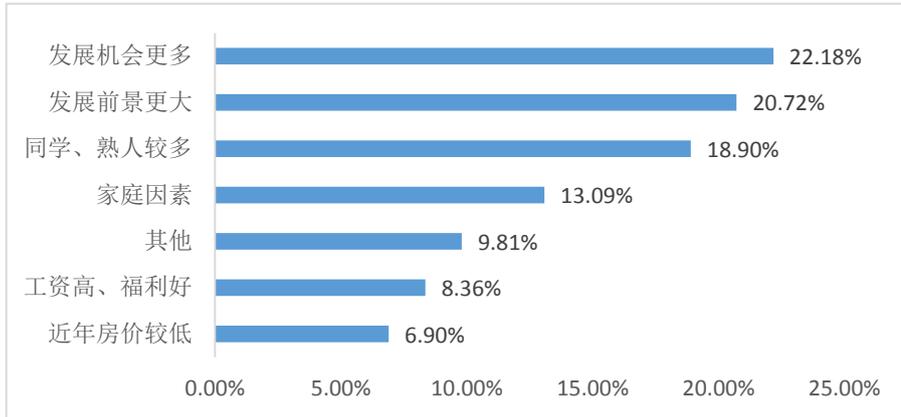


图 7-1 非重庆生源地留渝就业原因

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## （二）非重庆生源外地就业原因。

外地生源外出就业的学生中，有 27.82% 主要是因为家庭因素选择外地就业，其次则是由于就业地比重庆发展机会更多选择外地就业，占比 17.39%。

影响重庆生源外出就业的因素的程度：家庭因素>就业地比重庆发展前景更大>就业地比重庆的发展机会更多>就业地比重庆的工资高、福利好>就业地比重庆的发展机会>更多重庆近年房价上涨较快。

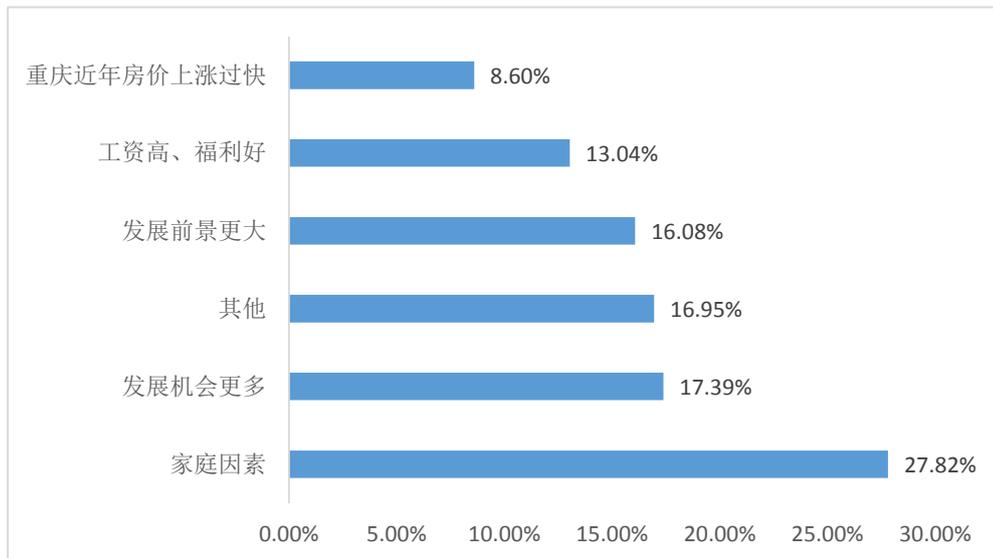


图 7-2 非重庆生源外地就业原因

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

## 结 语

本次撰写的 2019 届毕业生就业质量年度报告,对学校 2019 届毕业生就业情况进行了详细地统计和分析。我们将统计结果用于指导学校教育教学改革,调整专业设置和招生计划的安排等,实现招生、培养、就业一体化。未来的就业形势,将会更加严峻,学校的就业工作将会继续落实“一把手”工程,以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施,坚持以学生为本,不忘初心,牢记使命,努力提高毕业生就业创业竞争力,实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业。