

重庆财经职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

重庆财经职业学院招生就业服务中心 编

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 | III |
| 报告说明 | V |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 1 |
| （一）总体规模 | 1 |
| （二）结构分布 | 1 |
| 二、毕业去向落实率与未就业原因 | 3 |
| （一）毕业去向落实率与毕业去向 | 3 |
| （二）实现就业的渠道 | 4 |
| （三）未就业情况分析 | 5 |
| 三、就业地区、行业、职业、单位分布 | 6 |
| （一）就业地区分布 | 6 |
| （二）就业行业分布 | 9 |
| （三）就业职业分布 | 9 |
| （四）就业单位性质分布 | 10 |
| （五） 基层就业情况 | 10 |
| 四、国内升学与出国（境）情况 | 10 |
| （一）国内升学 | 10 |
| （二）出国（境） | 12 |
| 五、自主创业情况 | 12 |
| （一）创业学生规模与原因 | 12 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 13 |
| 第三篇：就业结果相关分析 | 15 |
| 一、专业对口度 | 15 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 二、职业期待吻合度 | 16 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 18 |
| 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 | 18 |
| 二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势 | 18 |
| 三、近三年就业地区变化趋势 | 19 |
| 四、近三年就业行业变化趋势 | 19 |
| 五、近三年就业单位变化趋势 | 20 |
| 第五篇：毕业生调研评价 | 21 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 21 |
| （一）对学校的满意度 | 21 |
| （二）对学校的推荐度 | 21 |
| （三）教育教学评价 | 22 |
| 二、毕业生对就业教育与服务的评价 | 23 |
| 第六篇：用人单位调研评价 | 24 |
| 一、对毕业生的评价 | 24 |
| 二、对学校招聘服务的评价 | 24 |
| 结 语 | 25 |

学校概况

重庆财经职业学院是重庆市人民政府举办，教育部备案，重庆市商务委员会、重庆市教育委员会主管，财政全额拨款，具有独立颁发普通高等教育专科学历资格的全日制公办普通高等职业院校。学校创建于 1956 年，始名江津专区商业职工学校，开展干部教育与培训；1974 年开办全日制中专教育；1983 年更名为重庆第二财贸学校；2007 年转制升格为普通高等职业院校，更名为重庆财经职业学院，举办高等职业教育。

学校位于重庆主城都市区、成渝双城经济圈重要支点城市和区域性中心城市——永川城区、西部职教基地。学校占地 710 亩，建筑面积近 20 万平方米，教学设施设备齐全，图书馆藏书 85 万余册。现开设高职专业 31 个，其中专本贯通专业 3 个，形成了以财经商贸类专业为主体，大数据、云计算、人工智能等专业为支撑的专业体系。现有全日制在校学生 13500 余人，面向全国 22 个省（自治区、直辖市）招生。学校师资力量雄厚，现有教职工 533 人，其中硕士博士 314 人，副高以上职称 112 人，拥有重庆市首批黄大年式教师团队、重庆市首批高职院校“双师型”名师工作室、重庆市技能大师工作室等多个教学团队；拥有全国黄炎培职业教育奖杰出教师、全国职业院校信息化教学指导委员会委员、全国现代学徒制专家库入库专家、全国财指委高职类专指委员、全国世界技能大赛全国选拔赛裁判、全国职业院校技能大赛裁判、全国优秀教师、全国技术能手、重庆市优秀教师、重庆市学术技术带头人后备人选、重庆市先进个人、重庆市名师、重庆市双师型名师、重庆市优秀专业技术人才、重庆市教书育人楷模、重庆市社会科学专家库成员、重庆市教育改革专家委员会专家、重庆市优秀思政工作者、重庆市高校中青年骨干教师、重庆市职业院校教学名师、重庆市黄炎培职业教育杰出教师、重庆市黄炎培优秀理论研究人才、重庆市会计青年英才等各类优秀人才 50 余人。

学校是全国商务系统先进集体、重庆市优质高等职业院校、重庆市文明校园、重庆市高水平高职院校立项建设单位，是重庆市高技能人才培养基地、永川区服务外包产业人才培养基地，设有博士后科研工作站、成渝地区双城经济圈高职教育协同发展研究中心、重庆市城乡商贸统筹人才培训中心、重庆市会展经济研究会、国

家职业技能鉴定所。在 66 年的办学实践中，学校秉承“财智人生、经纬天地”的校训，确立了“面向人人、质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，形成了“和谐、勤奋、求实、创新”的校风，“厚德、精业、严谨、奉献”的教风，“修德、砺学、强能、笃行”的学风，积淀出深厚的“爱国立德、忠义孝悌、诚信自律”财品文化，“善贾生财、乐于通财、精于理财”财智文化和“敢于创新、长于精算、经世济民”财英文化（“三财”校园文化），以培养重财学子良好德行和较高心商为核心的财品素养、扎实技能和较高财商为核心的财智素养、创新精神和较高情商为核心的财英素养为综合素质目标，努力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高端技术技能型专门人才。在 66 年的办学实践中，学校已为社会培养了近 7 万名技术技能型专门人才。

学校得到了党和政府的亲切关怀和大力支持，国务院原总理温家宝，全国政协主席汪洋，教育部原部长周济，重庆市政府原市长王鸿举、黄奇帆，重庆市政协副主席周克勤，重庆市副市长屈谦、熊雪等领导都曾先后到学校视察，对学校办学给予了充分肯定。2006 年温家宝总理在视察学校时发表了“职业教育是面向人人的教育”的重要讲话。

近年来，学校认真贯彻落实以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，聚焦“两点”定位、“两地”“两高”目标和“发挥三个作用”要求，加快推进校园扩建和重庆市“双高”院校建设，深度参与乡村振兴，先后建立了秀山电商产业学院、城口乡村振兴学院等乡村振兴产业学院，得到了社会高度赞誉。学校将继续加强内涵建设，推动外延发展，着力提高人才培养质量和综合竞争力，努力将学校建设成为市内一流、全国知名的高水平高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆财经职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生，共回收有效问卷2912份，回收率为66.67%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆财经职业学院 2022 届毕业生共 4367 人。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 28 个专业。其中，会计、计算机应用技术和财务管理的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 29.77%、13.62%和 7.72%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布¹

| 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|----------|-------|--------|
| 会计 | 1300 | 29.77% |
| 计算机应用技术 | 595 | 13.62% |
| 财务管理 | 337 | 7.72% |
| 电子商务 | 215 | 4.92% |
| 旅游管理 | 158 | 3.62% |
| 审计 | 149 | 3.41% |
| 服装设计与工艺 | 144 | 3.30% |
| 移动应用开发 | 137 | 3.14% |
| 金融管理 | 133 | 3.05% |
| 市场营销 | 130 | 2.98% |
| 物流管理 | 129 | 2.95% |
| 工程造价 | 115 | 2.63% |
| 大数据技术与应用 | 109 | 2.50% |
| 工商企业管理 | 103 | 2.36% |
| 建筑设计 | 70 | 1.60% |
| 投资与理财 | 61 | 1.40% |
| 会展策划与管理 | 60 | 1.37% |
| 文秘 | 59 | 1.35% |
| 商务英语 | 56 | 1.28% |
| 互联网金融 | 55 | 1.26% |
| 会计信息管理 | 45 | 1.03% |

1 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

| 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|-------|
| 报关与国际货运 | 41 | 0.94% |
| 连锁经营管理 | 38 | 0.87% |
| 证券与期货 | 31 | 0.71% |
| 国际经济与贸易 | 28 | 0.64% |
| 商务数据分析与应用 | 26 | 0.60% |
| 服装与服饰设计 | 24 | 0.55% |
| 云计算技术与应用 | 19 | 0.44% |

2.性别结构

2022 届毕业生中，男生 1683 人，占毕业生总人数的 38.54%；女生 2684 人，占毕业生总人数的 61.46%。男女性别比为 0.63:1。

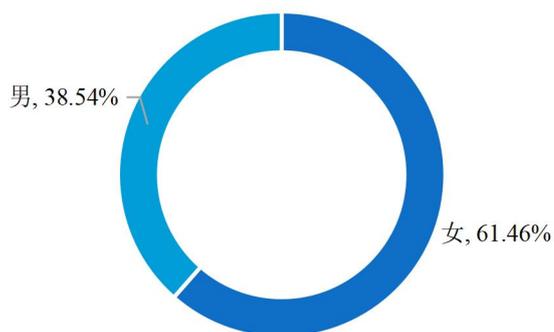


图 1-1 2022 届毕业生性别结构²

3.生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 3486 人，占毕业生总人数的 79.83%。

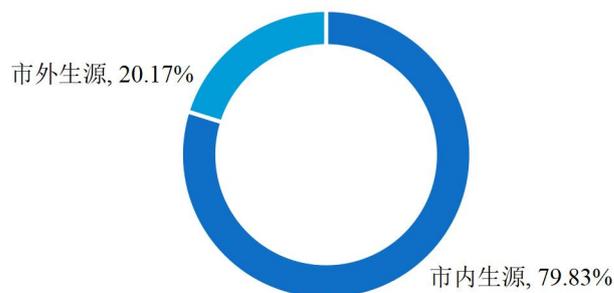


图 1-2 2022 届毕业生生源结构³

² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.82%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”（57.55%），其次为“升学（内地）”（27.82%）。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布⁴

| 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|----------------|-------------|---------------|
| 签就业协议形式就业 | 2513 | 57.55% |
| 升学（内地） | 1215 | 27.82% |
| 求职中 | 261 | 5.98% |
| 签劳动合同形式就业 | 190 | 4.35% |
| 自主创业 | 85 | 1.95% |
| 应征义务兵 | 67 | 1.53% |
| 其他录用形式就业 | 11 | 0.25% |
| 签约中 | 9 | 0.21% |
| 自由职业 | 7 | 0.16% |
| 升学(境/国外) | 3 | 0.07% |
| 其他地方基层项目 | 3 | 0.07% |
| 西部计划 | 3 | 0.07% |
| 毕业去向落实率 | 4097 | 93.82% |

2. 各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 28 个专业，各专业毕业去向落实率均在 80.65%以上。其中，云计算技术与应用、服装与服饰设计等 4 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

⁴ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率⁵

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|------|------|---------|
| 云计算技术与应用 | 19 | 19 | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 24 | 24 | 100.00% |
| 报关与国际货运 | 41 | 41 | 100.00% |
| 商务英语 | 56 | 56 | 100.00% |
| 投资与理财 | 61 | 60 | 98.36% |
| 会计信息管理 | 45 | 44 | 97.78% |
| 连锁经营管理 | 38 | 37 | 97.37% |
| 金融管理 | 133 | 129 | 96.99% |
| 服装设计与工艺 | 144 | 139 | 96.53% |
| 大数据技术与应用 | 109 | 105 | 96.33% |
| 工程造价 | 115 | 110 | 95.65% |
| 移动应用开发 | 137 | 130 | 94.89% |
| 计算机应用技术 | 595 | 564 | 94.79% |
| 互联网金融 | 55 | 52 | 94.55% |
| 财务管理 | 337 | 317 | 94.07% |
| 会计 | 1300 | 1218 | 93.69% |
| 审计 | 149 | 139 | 93.29% |
| 国际经济与贸易 | 28 | 26 | 92.86% |
| 建筑设计 | 70 | 65 | 92.86% |
| 电子商务 | 215 | 199 | 92.56% |
| 旅游管理 | 158 | 146 | 92.41% |
| 商务数据分析与应用 | 26 | 24 | 92.31% |
| 市场营销 | 130 | 118 | 90.77% |
| 工商企业管理 | 103 | 93 | 90.29% |
| 物流管理 | 129 | 116 | 89.92% |
| 会展策划与管理 | 60 | 51 | 85.00% |
| 文秘 | 59 | 50 | 84.75% |
| 证券与期货 | 31 | 25 | 80.65% |

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（34.30%），其次是亲戚朋友推荐（14.63%）、其他（11.79%）。

⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

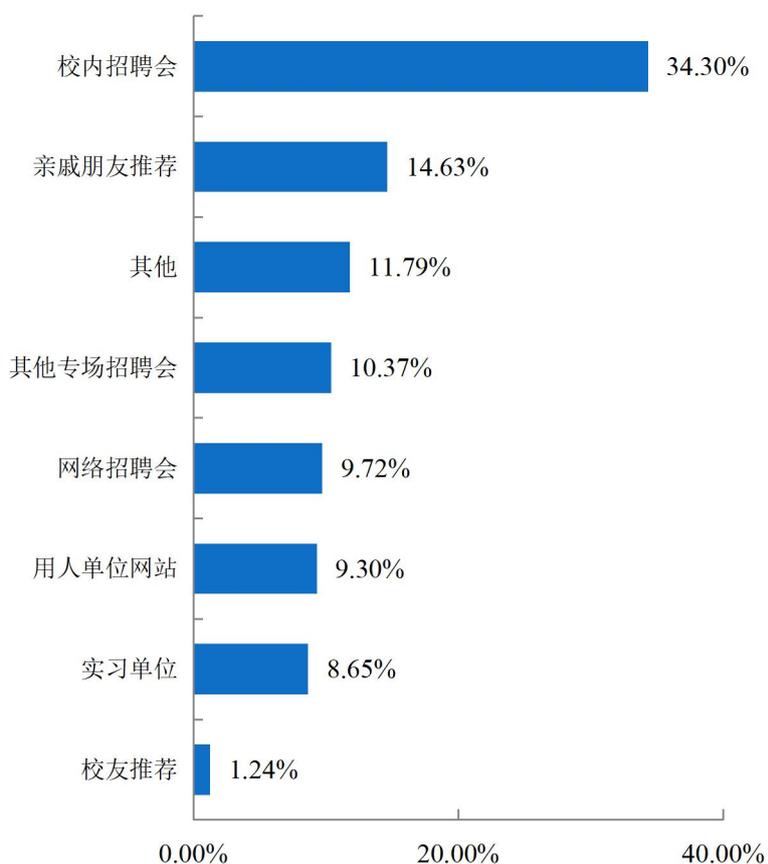


图 1-3 2022 届毕业生实现就业的渠道分布⁶

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 270 人，占总毕业人数的 6.18%。其未就业的原因主要为缺乏实践经验、升学考试准备中、薪酬低于期望值，所占比例依次为 36.14%、35.24%、30.12%。

⁶ 数据来源：第三方机构 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

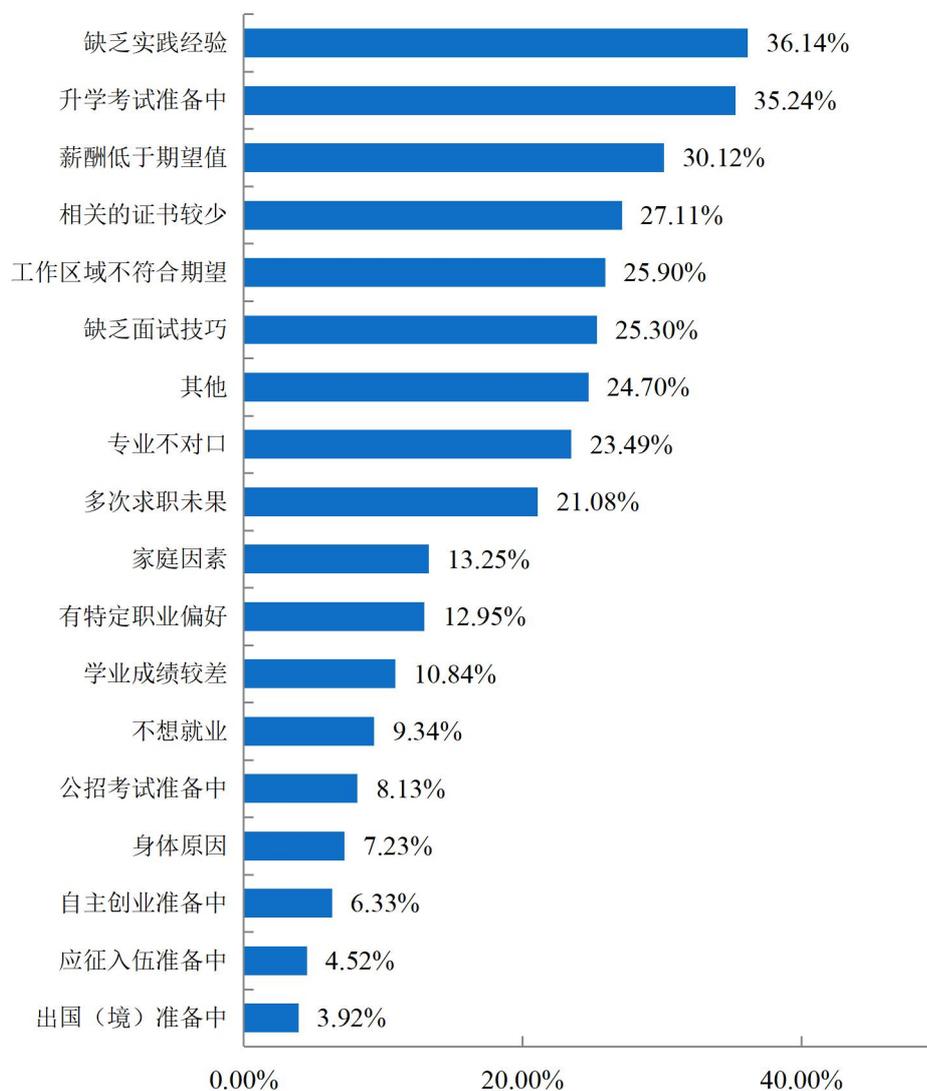


图 1-4 2022 届未就业原因分布⁷

三、就业地区、行业、职业、单位分布

（一）就业地区分布

1. 就业地区分布

79.32%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 3.92%、3.84%和 2.49%。

⁷ 1. 毕业去向指签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

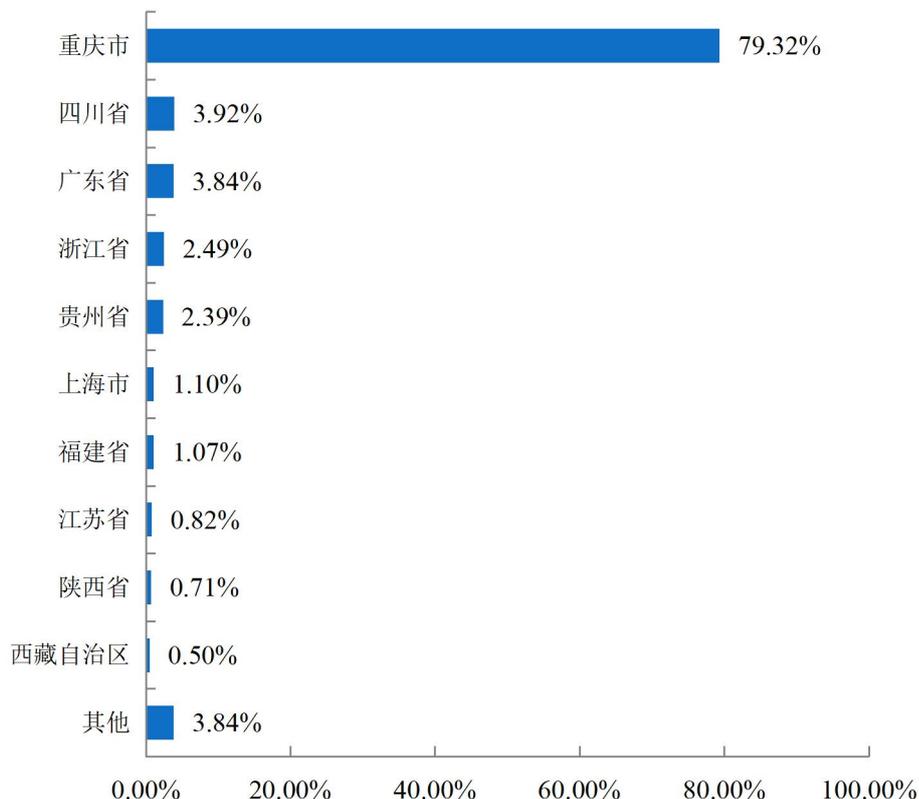


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布⁸

2.中西部就业地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 43 人，占毕业生总人数的 1.53%；选择在西部地区就业共 2475 人，占毕业生总人数的 88.11%。

表 1-4 2022 届毕业生在中西部地区就业情况分布⁹

| 就业地区 | 人数 | 比例 |
|------|------|--------|
| 东北地区 | 1 | 0.04% |
| 中部地区 | 43 | 1.53% |
| 其他地区 | 290 | 10.32% |
| 西部地区 | 2475 | 88.11% |

3.市内就业地区

在市内就业的 2022 届毕业生主要流向了永川区、合川区和渝北区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 20.46%、14.95%和 13.44%。

⁸ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁹ 1.中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

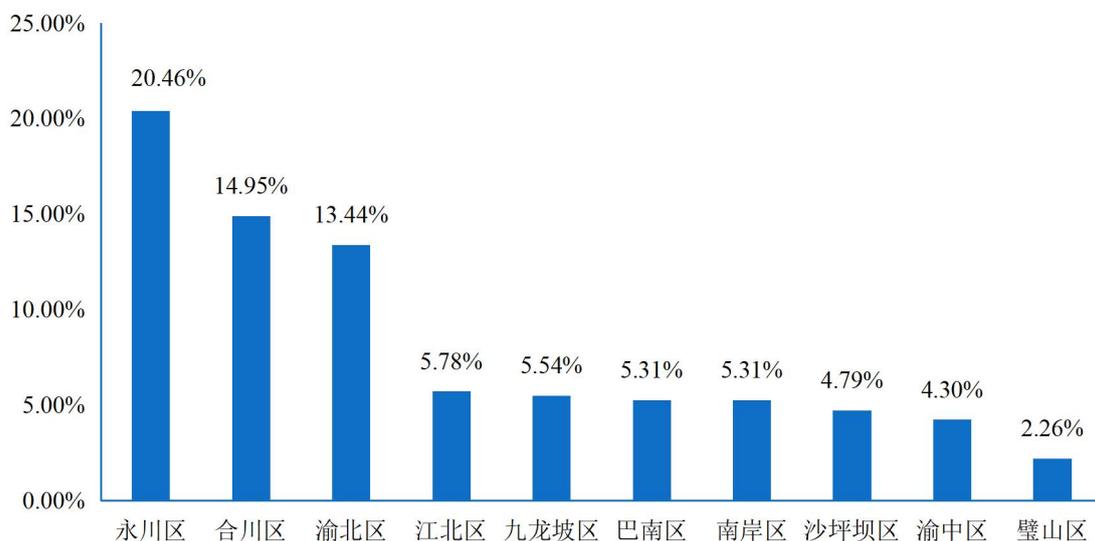


图 1-6 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹⁰

4. 生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，85.10%的 2022 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，51.25%的 2022 届毕业生优先考虑在重庆就业。

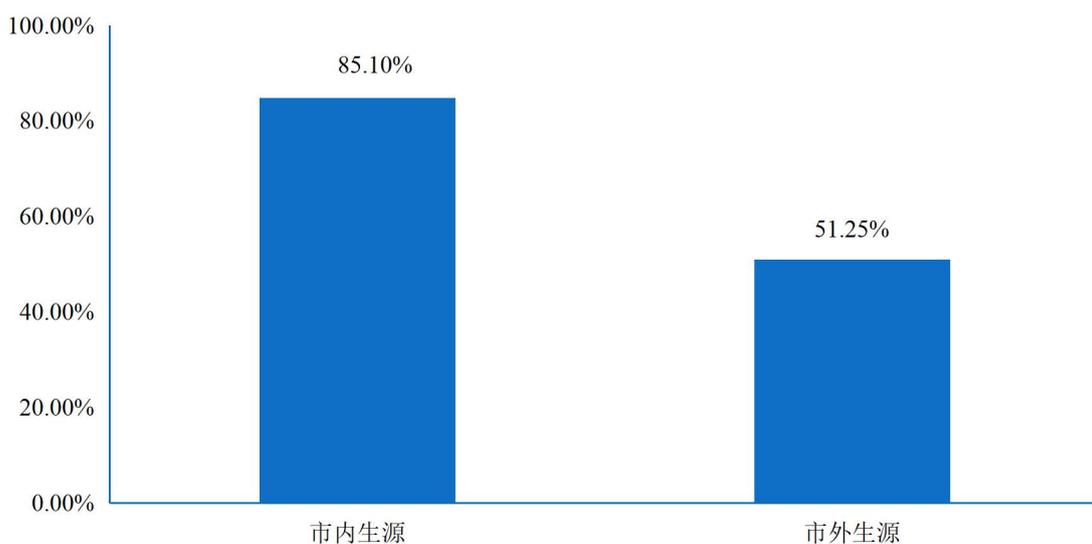


图 1-7 2022 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布¹¹

¹⁰ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”，占比依次为 18.22%、17.72%和 17.18%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

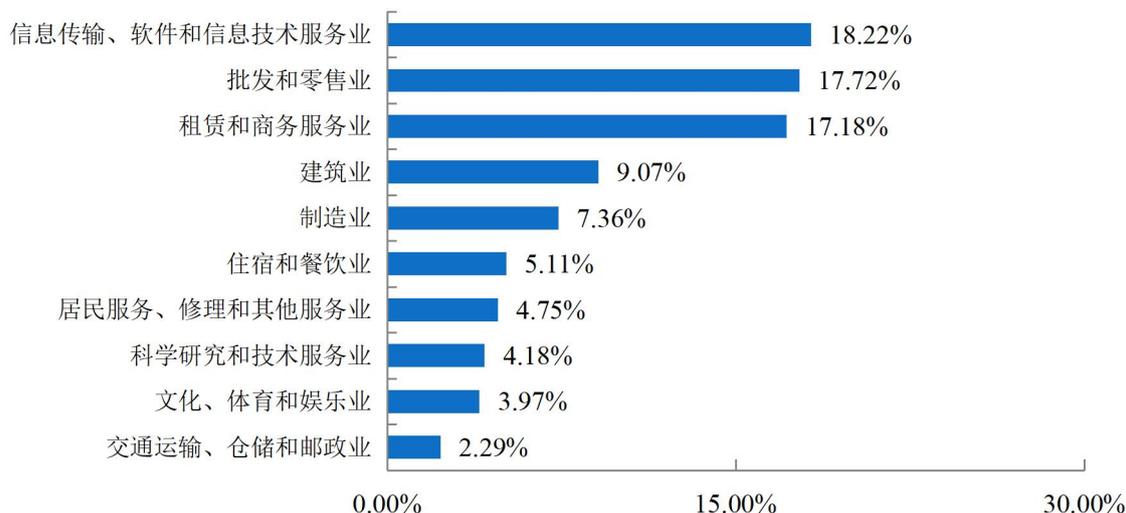


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹²

(三) 就业职业分布

2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“商业和服务业人员”和“办事人员和有关人员”，占比依次为 55.67%、14.30%和 7.37%。

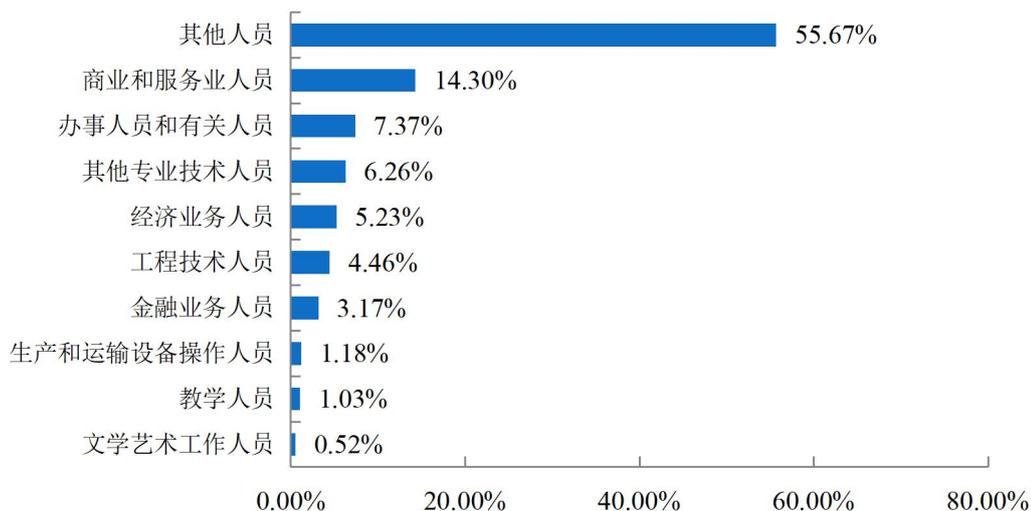


图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹³

¹² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(四) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”、“自主创业(未注册)”的单位，占比依次为 91.06%、2.96%。

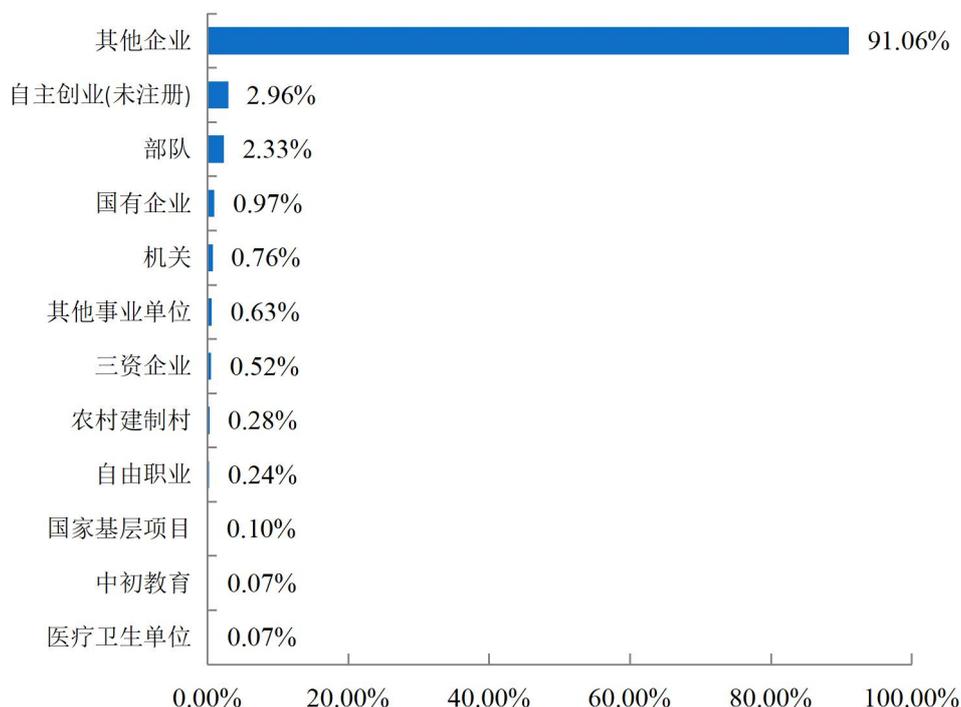


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁴

(五) 基层就业情况

2022 届毕业生基层就业人数为 6，比例为 0.13%，其中国家基层项目 3 人，地方基层项目 3 人。

四、国内升学与出国（境）情况

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，48.76%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、缓解就业压力，占比依次为 59.51%、52.25%。

¹⁴ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

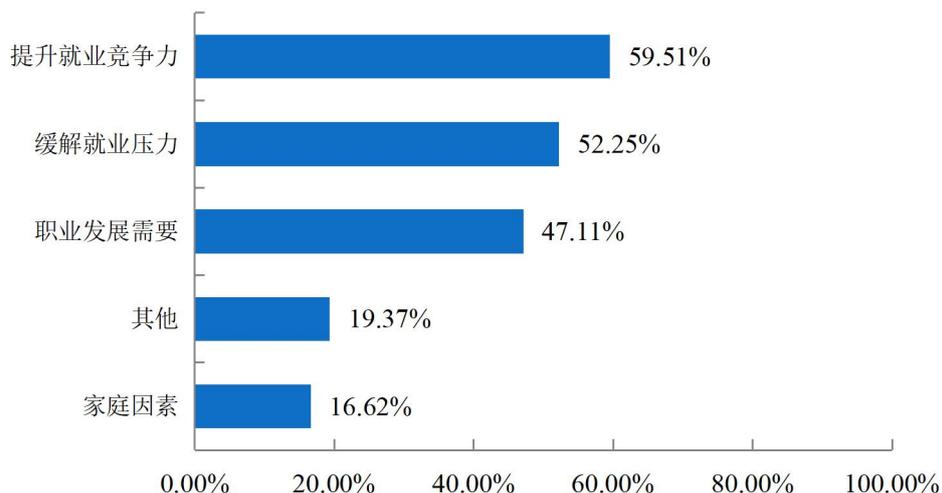


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2. 升学跨专业情况

2022 届选择升学的毕业生中有 34.49% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的的原因主要为对原专业不感兴趣、原专业就业形势不好，占比依次为 56.56%、27.66%。

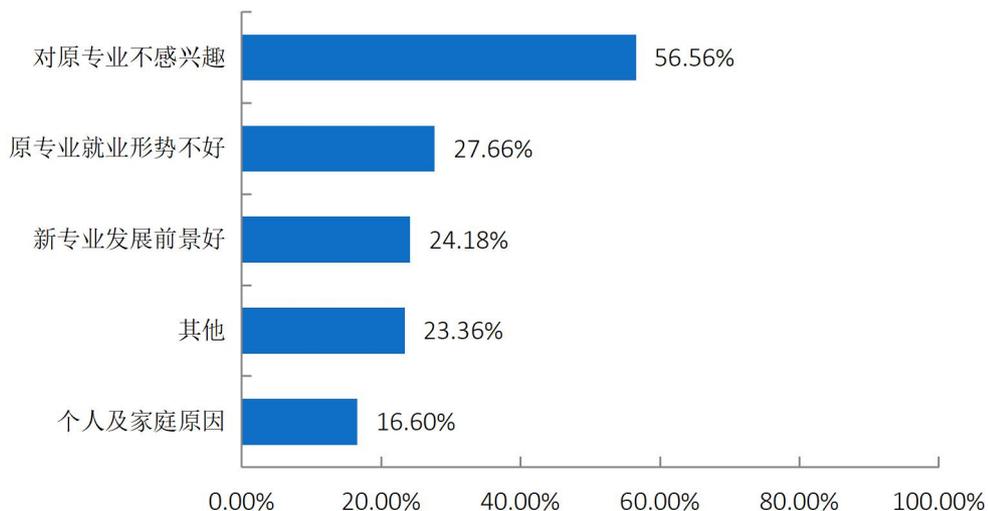


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3. 实际升学情况¹⁷

2022 届毕业生国内升学人数为 1215 人，占毕业生总人数的 27.82%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）出国（境）

2022 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造，占毕业生总人数的比例为 0.07%。

五、自主创业情况

（一）创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 85 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 1.95%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 81.72%、49.40%。

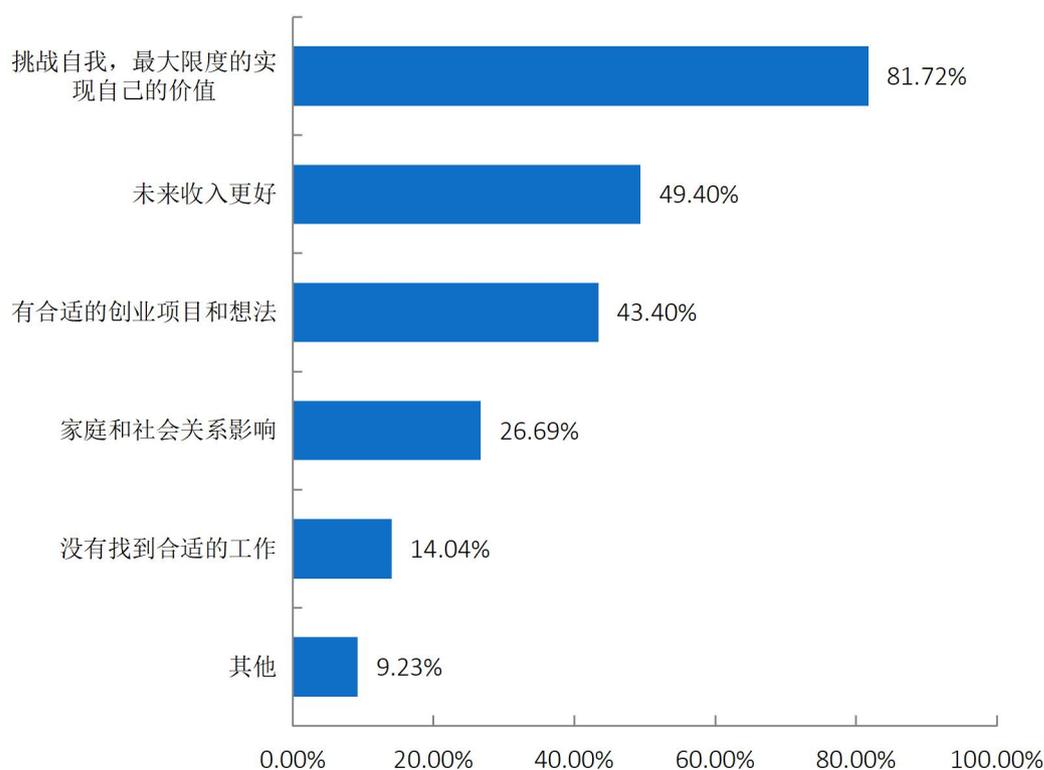


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

重庆财经职业学院深入学习贯彻党的二十大精神，始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、访企拓岗、教育引导、重点帮扶等举措，完善就业工作机制，凝心聚力促就业，努力推动毕业生更加充分更高质量就业。

完善就业工作机制。落实就业工作“一把手”工程，学校党委书记、校长带头抓就业，专题研究、统筹协调、指导推进学生就业创业工作。成立校院两级就业创业工作领导小组，推动相关职能部门与学院协同联动，完善全员促就业工作机制。完善考核激励机制，修订《二级学院就业创业工作考核办法》等制度，实施就业工作与绩效分配挂钩。完善就业与招生培养联动机制，实施毕业生就业状况与二级学院招生计划指标挂钩。严格落实《毕业生就业统计核查跟踪管理办法》，学校与二级学院、各二级学院与辅导员签订《就业工作承诺书》，规范毕业生就业统计工作，确保就业管理系统数据真实可靠。

加大岗位资源供给。深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，结合学校实际制定实施方案，党委书记、校长带头走访企业 103 家，拓展就业岗位 2000 余个，签订就业实习实践基地 40 余家。利用校友会推荐企业 50 余家，提供岗位近 1000 个。邀请企业开展线上招聘活动，联合汇博招聘、永川茶竹网等网上招聘平台举办网络招聘会 80 余场；承办了重庆市 2022 届普通高校毕业生就业双选活动（财经类专场）暨 2022 年全国大中城市联合招聘重庆市高校毕业生巡回招聘会，为 2022 届毕业生提供优质岗位达到与人数比达到 4.2:1。

突出就业育人实效。以就业活动为载体，强化就业育人功能。开展“职等你来”就业宣传活动，通过主题班会、主题团日活动、周末“三财”素养教育课等载体，宣传解读应征入伍、西部志愿计划等就业政策，每年线上线下开展各类活动 50 余次。坚持邀请永川区人武部、区团委、人社局到校宣讲，引导大学生树立正确的人生观、价值观和就业观。积极选树就业创业典型，发挥榜样的力量，通过华龙网等，2022 年开展“与时代并肩前行”重庆财经职业学院优秀毕业生系列报道 5 期，涌现出了全国“最美大学生”、重庆市大学生创业人物于婷婷等。

强化就业帮扶指导。加强对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生的重点帮扶，建立工作台账，开展“一对一”帮扶指导，按照“一人一档”“一人一策”的要求开展重点帮扶。深入实施“宏志助航计划”，积极开展毕业生就业情况分析，切实帮助就业困难毕业生尽快尽早就业。为 1108 名家庭经济困难毕业生申请政府求职创业补贴 88.64 万元；为 219 名家庭经济困难毕业生申请学校求职创业补贴 6.57 万元。加强与永川区残联的沟通与联系，帮助残疾学生解决就业岗位。建立完善学校、二级学院、辅导员、专业指导教师四级联动工作机制，为特困毕业生联系和推荐就业岗位 1000 余个。开展党员干部与特殊困难学生“面对面”活动，组织党员干部深入教室、舍区开展交流分享学习活动，努力帮助解决工作、学习、生活、职业生涯规划与就等问题，促进毕业生顺利就业、尽早就业。

第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 83.87%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

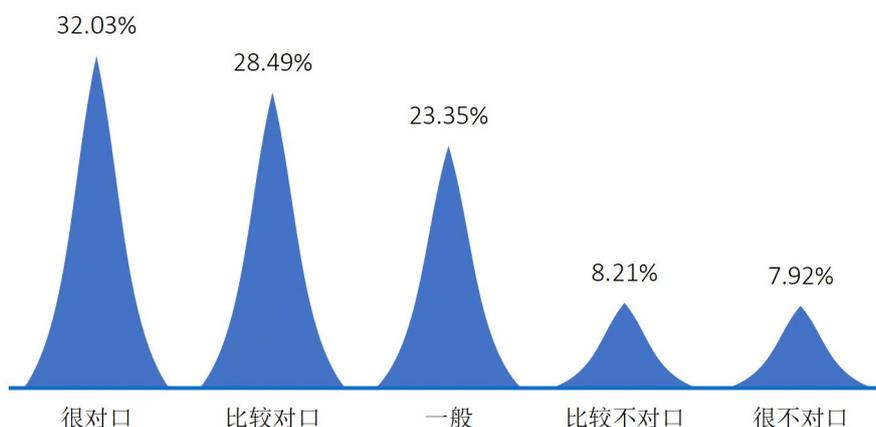


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

2. 主要专业的专业对口度

2022 届主要专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 67.86% 以上。其中，对口度位列前三的专业为大数据技术与应用、服装设计与工艺、服装与服饰设计，对口度依次为 99.02%、97.94%、95.24%；

表 3-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度²⁰

| 专业名称 | 很对口 | 比较对口 | 一般 | 比较不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|----------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 大数据技术与应用 | 59.80% | 31.37% | 7.84% | 0.98% | 0.00% | 99.02% |
| 服装设计与工艺 | 65.98% | 30.93% | 1.03% | 0.00% | 2.06% | 97.94% |

¹⁹ 1. 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁰ 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

| 专业名称 | 很对口 | 比较对口 | 一般 | 比较不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 服装与服饰设计 | 61.90% | 23.81% | 9.52% | 0.00% | 4.76% | 95.24% |
| 工程造价 | 37.97% | 45.57% | 11.39% | 2.53% | 2.53% | 94.94% |
| 计算机应用技术 | 44.93% | 26.50% | 22.77% | 3.73% | 2.07% | 94.20% |
| 移动应用开发 | 44.86% | 36.45% | 10.28% | 2.80% | 5.61% | 91.59% |
| 建筑设计 | 56.14% | 22.81% | 8.77% | 8.77% | 3.51% | 87.72% |
| 财务管理 | 20.87% | 32.17% | 26.09% | 11.30% | 9.57% | 79.13% |
| 投资与理财 | 21.05% | 31.58% | 26.32% | 10.53% | 10.53% | 78.95% |
| 金融管理 | 8.70% | 19.57% | 47.83% | 17.39% | 6.52% | 76.09% |
| 会计 | 18.13% | 29.27% | 28.53% | 12.93% | 11.14% | 75.93% |
| 审计 | 16.67% | 28.33% | 30.00% | 5.00% | 20.00% | 75.00% |
| 会展策划与管理 | 3.85% | 15.38% | 53.85% | 3.85% | 23.08% | 73.08% |
| 电子商务 | 23.17% | 19.51% | 29.27% | 14.63% | 13.41% | 71.95% |
| 国际经济与贸易 | 12.50% | 25.00% | 31.25% | 12.50% | 18.75% | 68.75% |
| 互联网金融 | 18.75% | 18.75% | 31.25% | 12.50% | 18.75% | 68.75% |
| 连锁经营管理 | 12.50% | 18.75% | 37.50% | 18.75% | 12.50% | 68.75% |
| 商务数据分析与应用 | 21.05% | 21.05% | 26.32% | 10.53% | 21.05% | 68.42% |
| 旅游管理 | 14.29% | 25.00% | 28.57% | 21.43% | 10.71% | 67.86% |

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 91.10%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 26.81%、32.62%、31.67%。

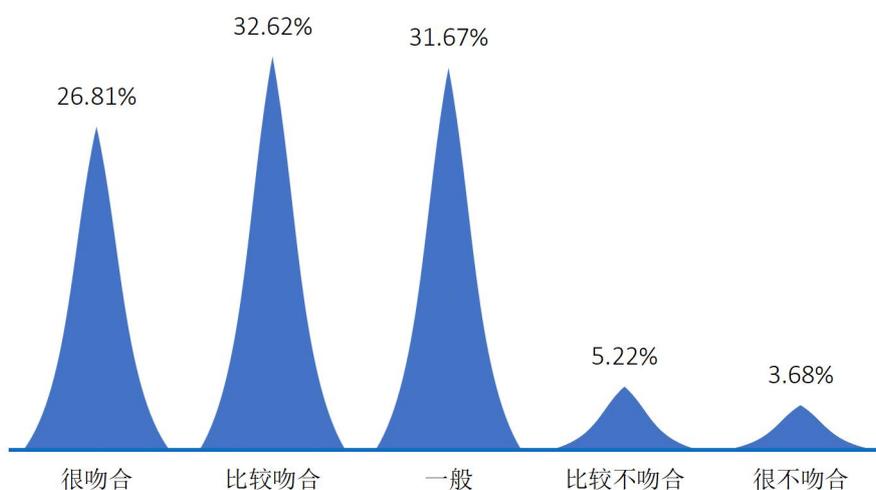


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²¹

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.主要专业职业期待吻合度

各专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 76.92%以上。其中，大数据技术与应用、服装与服饰设计、服装设计与工艺三个专业的职业期待吻合度均为 100.00% 占比均为 100.00%。

表 3-2 2022 届毕业生主要专业职业期待吻合度²²

| 专业名称 | 很吻合 | 比较吻合 | 一般 | 比较不吻合 | 很不吻合 | 吻合度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 大数据技术与应用 | 76.92% | 17.95% | 5.13% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 服装与服饰设计 | 52.63% | 10.53% | 36.84% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 服装设计与工艺 | 68.66% | 29.85% | 1.49% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 工程造价 | 34.00% | 56.00% | 8.00% | 0.00% | 2.00% | 98.00% |
| 计算机应用技术 | 47.01% | 32.09% | 17.54% | 1.87% | 1.49% | 96.64% |
| 移动应用开发 | 55.84% | 29.87% | 7.79% | 2.60% | 3.90% | 93.51% |
| 旅游管理 | 10.71% | 25.00% | 57.14% | 0.00% | 7.14% | 92.86% |
| 财务管理 | 15.93% | 40.71% | 33.63% | 5.31% | 4.42% | 90.27% |
| 金融管理 | 4.88% | 21.95% | 63.41% | 4.88% | 4.88% | 90.24% |
| 审计 | 22.41% | 31.03% | 36.21% | 3.45% | 6.90% | 89.66% |
| 投资与理财 | 26.32% | 15.79% | 47.37% | 10.53% | 0.00% | 89.47% |
| 商务数据分析与应用 | 15.79% | 26.32% | 47.37% | 5.26% | 5.26% | 89.47% |
| 会计 | 13.67% | 35.33% | 39.94% | 7.68% | 3.38% | 88.94% |
| 国际经济与贸易 | 18.75% | 31.25% | 37.50% | 0.00% | 12.50% | 87.50% |
| 电子商务 | 16.00% | 29.33% | 40.00% | 5.33% | 9.33% | 85.33% |
| 建筑设计 | 31.25% | 28.12% | 21.88% | 15.62% | 3.12% | 81.25% |
| 互联网金融 | 18.75% | 31.25% | 31.25% | 12.50% | 6.25% | 81.25% |
| 连锁经营管理 | 18.75% | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 6.25% | 81.25% |
| 会展策划与管理 | 7.69% | 26.92% | 42.31% | 15.38% | 7.69% | 76.92% |

²² 1. 主要专业指样本人数≥15 人的专业。。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率略有波动，但毕业去向落实率始终保持在 93.00% 以上。其中 2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届下降 5.16 个百分点，较 2020 届上涨 1.96 个百分点。

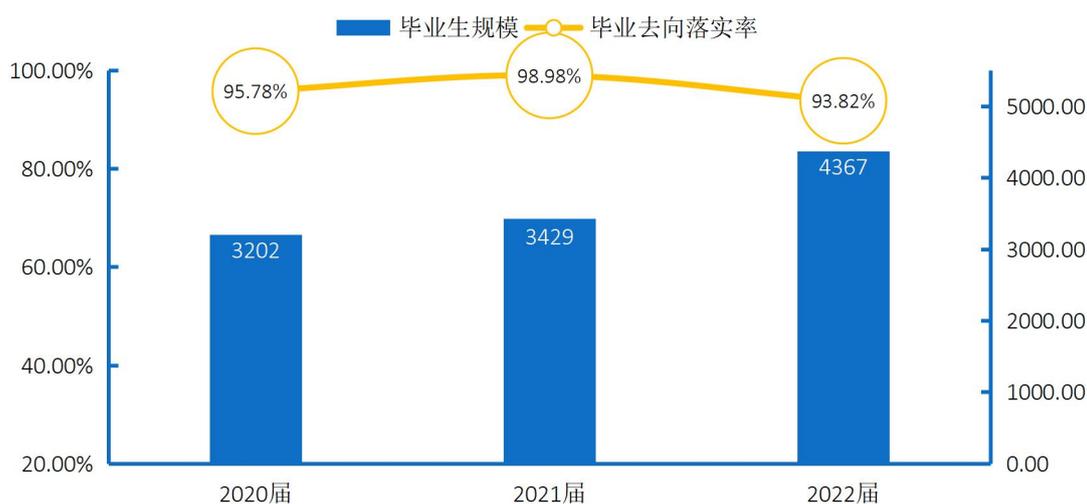


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²³

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 61.45% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2022 届毕业生升学占比相较 2021 届上升 2.11 个百分点，相较 2019 届上升 6.68 个百分点。

协议和合同就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

²³ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

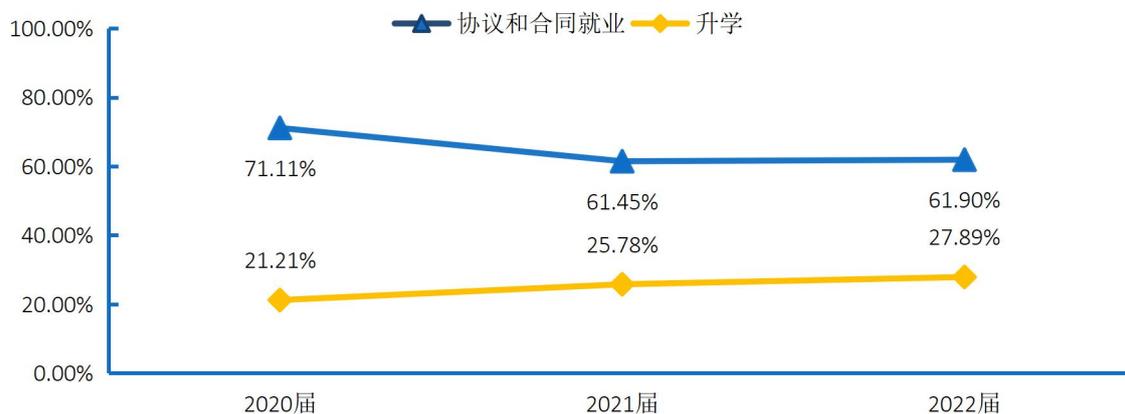


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁴

三、近三年就业地区变化趋势

2022 届毕业生市内就业占比相较前两届略有降低，但市内仍是毕业生就业的主战场，占比保持在 79.32%以上，服务地方经济发展。

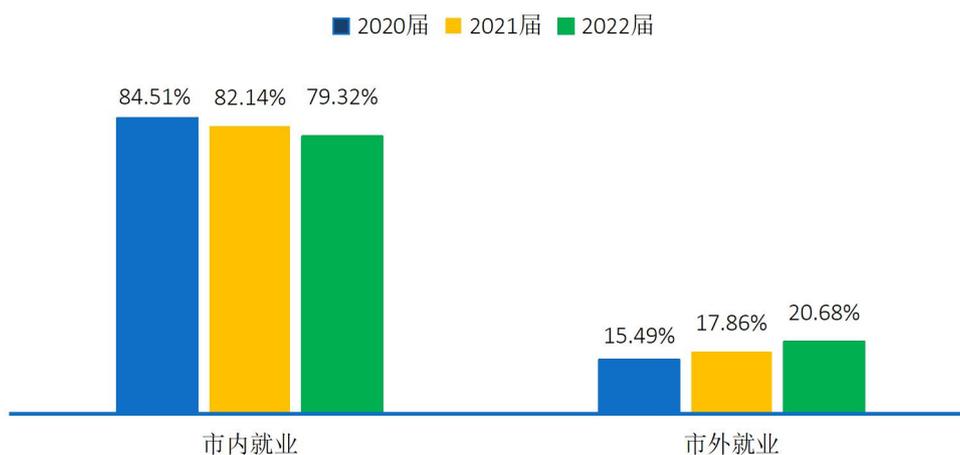


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布²⁵

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业占比较为接近，体现出毕业生就业行业的多元化特点。

²⁴ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁵ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

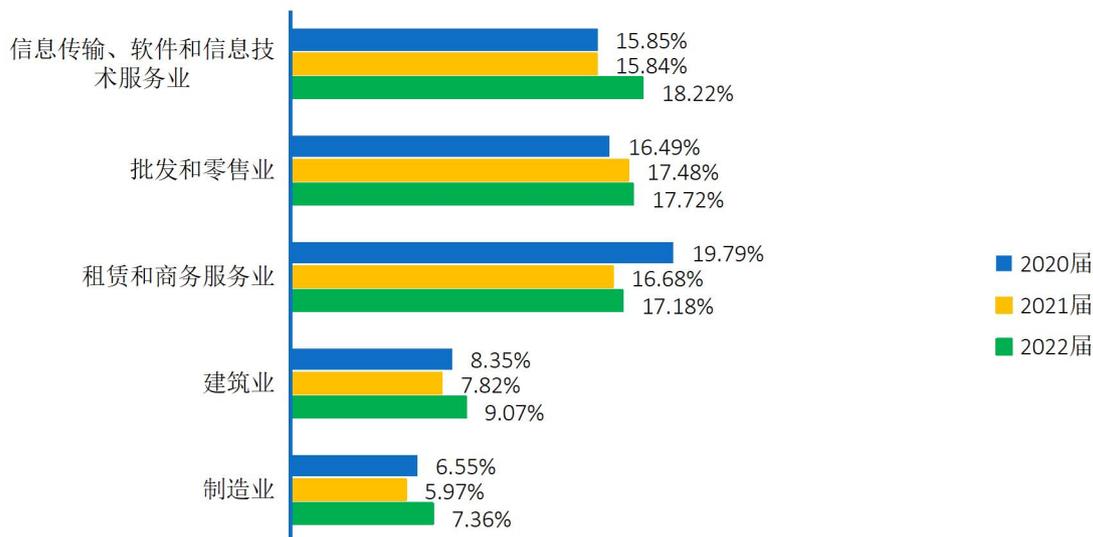


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布²⁶

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生就业单位较为集中，主要在其他企业就业，比例均处于 91.06% 以上。

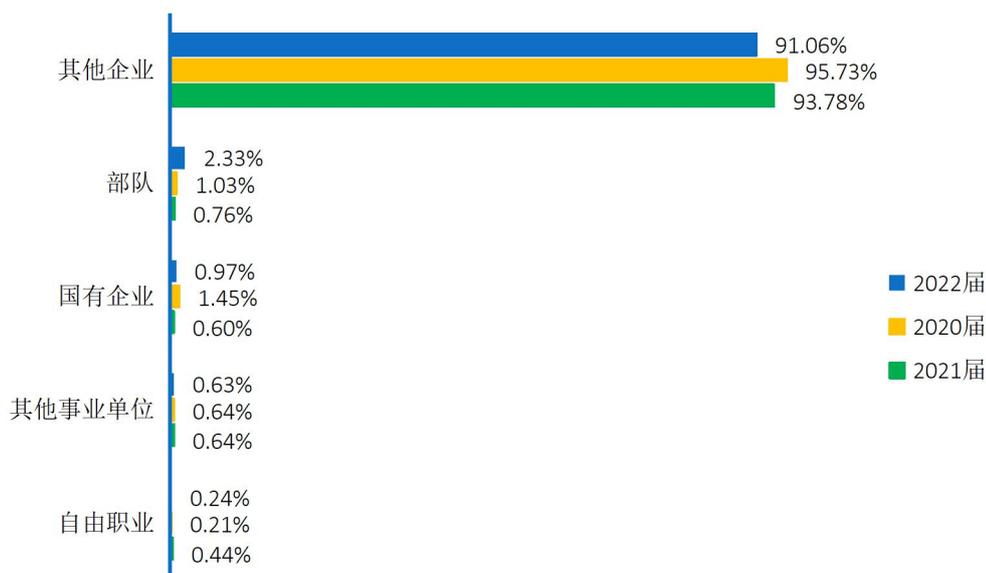


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布²⁷

²⁶ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁷ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2. 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度 97.91%，其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占比依次为 44.57%、36.96%、16.37%。

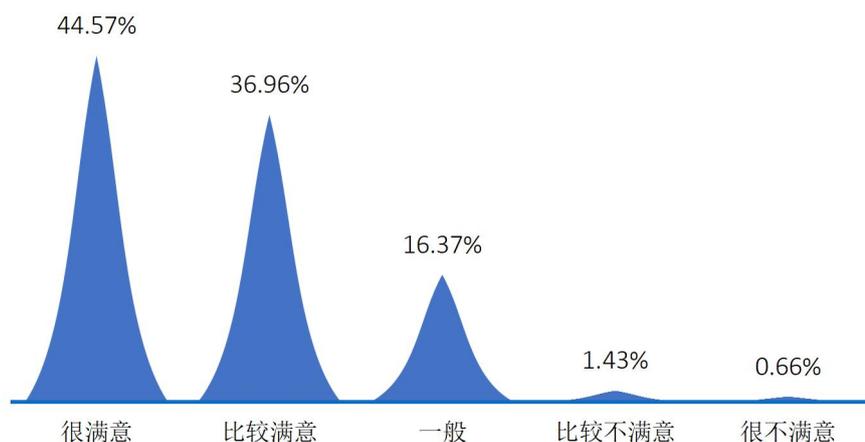


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度²⁸

(二) 对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 82.02%，仅有 2.55%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁸ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

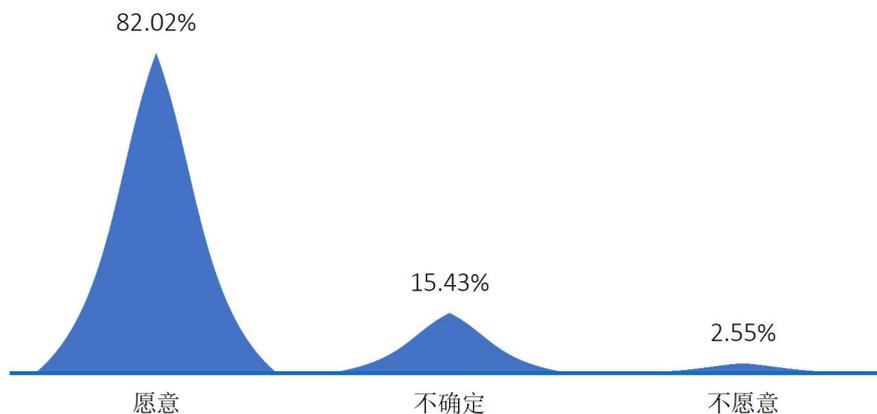


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度²⁹

(三) 教育教学评价

1.对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.39%。其中,毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 98.32%,对专业任课教师教学水平的满意度为 98.46%。

表 5-1 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价³⁰

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 48.01% | 36.89% | 13.50% | 1.19% | 0.42% | 98.39% |
| 教学水平 | 48.29% | 36.63% | 13.55% | 1.12% | 0.42% | 98.46% |
| 教学态度 | 47.73% | 37.15% | 13.44% | 1.26% | 0.42% | 98.32% |

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 98.50%。其中,毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 98.57%,对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.43%。

表 5-2 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³¹

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 46.32% | 37.08% | 15.10% | 1.01% | 0.49% | 98.50% |
| 教学水平 | 46.75% | 37.05% | 14.63% | 1.12% | 0.45% | 98.43% |
| 教学态度 | 45.88% | 37.12% | 15.57% | 0.91% | 0.52% | 98.57% |

2.对教学工作的评价

²⁹ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁰ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.45%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.60%，对实践教学满意度为 98.29%。

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作的评价³²

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 46.71% | 36.18% | 15.56% | 0.98% | 0.58% | 98.45% |
| 课堂教学 | 46.79% | 37.05% | 14.77% | 0.91% | 0.49% | 98.60% |
| 实践教学 | 46.63% | 35.31% | 16.35% | 1.05% | 0.66% | 98.29% |

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.13%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 96.97%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.28%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价³³

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 42.18% | 34.46% | 20.49% | 1.86% | 1.01% | 97.13% |
| 职业咨询与辅导 | 41.29% | 35.47% | 20.52% | 1.88% | 0.84% | 97.28% |
| 生涯规划/就业指导课 | 43.07% | 33.45% | 20.45% | 1.85% | 1.18% | 96.97% |

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.58%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.05%；对“招聘会/宣讲会安排”满意度最低，为 97.18%。

表 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务的评价³⁴

| 类别 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 总体 | 40.49% | 33.18% | 23.91% | 1.58% | 0.85% | 97.58% |
| 招聘信息通报 | 40.06% | 34.24% | 23.36% | 1.53% | 0.80% | 97.66% |
| 就业手续办理 | 40.25% | 33.55% | 23.61% | 1.64% | 0.94% | 97.42% |
| 招聘会/宣讲会安排 | 40.22% | 32.00% | 24.96% | 1.85% | 0.98% | 97.18% |
| 就业帮扶与推荐 | 41.42% | 32.91% | 23.71% | 1.29% | 0.66% | 98.05% |

³² 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 73.79%。

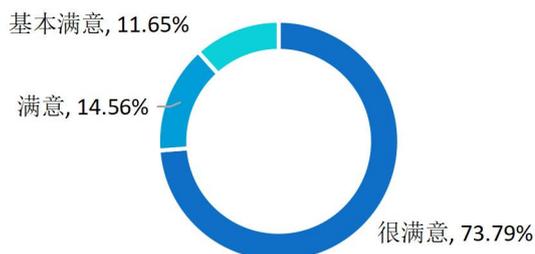


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度³⁵

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.03%。其中，70.87%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，22.33%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

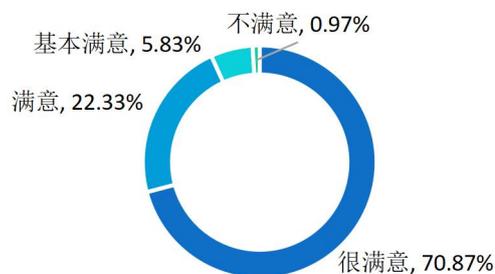


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快“双高”建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

